

team:

Dětský RWE super den přilákal více než šest tisíc návštěvníků.



ZPRAVODAJ SKUPINY RWE V ČR • TEAM: ČESKO • 4/2014

RWE
The energy to lead

OCTAVIA G-TEC

Bude brzy hlavním vozidlem řidičů – referentů ve skupině RWE. Jak dopadlo testování tohoto automobilu?

→ Strana 3

ELECTRICITY TRADING SYSTEM

RWE uvádí na trh nový produkt: webový portál ETS pro postupný nákup elektřiny. Zákazník má možnost flexibilně reagovat na vývoj energetického trhu. ETS navazuje na Gas Trading System (GTS).

→ Strana 5

AŽ 700 CIZINCŮ ZA MĚSÍC

Se všemi je nutno se domluvit. ZC nejčastěji navštěvují cizinci, kteří v ČR podnikají, pracují nebo studují.

→ Strana 8

PARDUBICE DNE 7. ČERVNA

Naše společnost podpořila největší dětský den v regionu. V rámci akce fungoval také obchodní stánek RWE.

→ Strana 11

Stříbro pro RWE Gas Storage v mezinárodních závodech dračích lodí v Essenu



Již sedmým rokem v Essenu změřily síly nejlepší posádky dračích lodí z různých společností a zemí skupiny RWE. V letošním roce Českou republiku na Festivalu dračích lodí reprezentoval nováček mezi posádkami, tým RWE Gas Storage. Do mezinárodní soutěže se kvalifikoval vítězstvím v závodech

na Letních plynárenských sportovních hrách v Pardubicích. Tým překvapil všechny soupeře skvělou finálovou jízdou a dopádl si pro skvělé druhé místo.

Soutěž v Essenu se konala v sobotu 24. května 2014 na jezeře Baldeneysee, kde se v závodu na 250 metrů

utkalo celkem 29 posádek. Po dramatickém finále obsadily první tři příčky týmy ze střední Evropy. Na prvním místě se umístil tým Drachen Essenz z Maďarska, druhé místo získal tým z RWE Gas Storage a třetí místo si nakonec odnesl tým Thunder-Volt z Polska. Odměňovalo se nejen za rychlost, ale také

za kreativitu kostýmů. Zvláštní cenu pro nejlepší kostým získal tým Schnelle

Koepchen z RWE Power AG.

→ Čtěte také na straně 9

VĚDĚLI JSTE, ŽE...

- týmy soutěžící v Essenu musí mít nejméně 6 žen?
- podle legendy sahá historie závodů dračích lodí až do 3. století př. n. l. a mají svůj původ v Číně?
- závody dračích lodí patří k nejrychleji se rozvíjejícím vodním sportům?



Martin Herrmann oceněn za energetickou integraci

Při květnové příležitosti desátého výročí vstupu České republiky do Evropské unie převzal předseda představenstva RWE East a RWE Česká republika Martin Herrmann Medaili Jiřího z Kunštátu a Poděbrad. Prestižní ocenění nese jméno významného českého krále, který byl jedním z prvních integrátorů Evropy. Medaili mu na konferenci AMBICE, REALITA, VIZE – ENERGETIKA A EV-

ROPSKÉ DESETILETÍ osobně předal ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

„RWE v roce 2002 realizovala obrovský privatizační proces a dnes je spolehlivým partnerem pro zákazníky v České republice. Ocenění, které jsem převzal, je samozřejmě i uznáním zásluh mých kolegů, kteří společně se mnou vybudovali pozici RWE v České republice

a podíleli se na začlenění českého plynárenství do evropské energetiky,“ řekl mimo jiné při předávacím ceremoniálu Martin Herrmann. Kromě svého pozitivního názoru na vstup České republiky do Evropské unie vyjádřil také své obavy o budoucnost evropského energetického trhu: „Ve chvíli, kdy opět diskutujeme téma bezpečnosti dodávek plynu i elektřiny, tak posílení jednotného

trhu je jedinou možnou obranou a možností dalšího rozvoje nejen naší branže, ale i celého evropského hospodářství. Osobně jednoznačně upřednostňuji tržní pravidla a pevné právní a regulační prostředí. Umělé zásahy, které hraničí se sociálním inženýrstvím – mám na mysli subvence, dotace a nejrůznější podpory – pouze křiví fungující trh,“ dodal v této souvislosti.

Konference ARVe2014 ocenila za osobní přínos v energetice a integraci v oboru i další osobnosti. Vyznamenání z rukou ministra průmyslu a obchodu převzali také komisař pro energetiku Günther Oettinger, dlouholetá manažerka firem ČEZ, ČEPS nebo Pražská energetika Ludmila Petráňová a ministr průmyslu a obchodu Slovenské republiky Tomáš Malatinský.

(red)

CLT meeting usnadní rozhodování ve skupině RWE

Diskutovat a částečně rozhodovat o hlavních tématech skupiny RWE z oblasti strategie, projektů, korporátní komunikace, nebo lidských zdrojů. To je úkolem Czech Leadership Teamu (CLT), nové řídicí skupiny složené ze třinácti top manažerů ze společností skupiny RWE v České republice. „Chceme diskutovat o důležitých tématech týkajících se celé skupiny RWE v širším týmu, tak můžeme dosáhnout lepších a efektivnějších rozhodnutí,“ řekl Martin Herrmann. Společná rozhodnutí pak zajistí rychlejší a snadnější přijetí celoskupinových témat na úrovni jednotlivých společností.

Top manažeri se scházejí pravidelně každých šest týdnů. Tým se věnuje otázkám nových obchodních příležitostí a strategie celé skupiny. Letos již po jednání týmu CLT zavedly všechny společnosti RWE jednotnou Car Policy se zařazením vozidel CNG do flotily automobilů. Aktuálně se také zabývá iniciativou finančního controllingu, která má zlepšit řízení výkonnosti napříč celou skupinou (Čtěte: rozhovor s Alenou Rozsypalovou na str. 2).

Sérii CLT meetingů doplňují na úrovni celé skupiny RWE v České republice Quarterly Review Meeting a Czech Executive Meeting.

Nový jednatel RWE Energo



Praha ■ Novým jednatel společnosti RWE Energo se od letošního července stane Zdeněk Kaplan. Ve skupině RWE

působí již sedmým rokem. Prošel nejrůznějšími pozicemi, které ho rozvíjely nejen po teoretické, ale i po praktické stránce v oboru plynárenství a energetiky. V počátku svého působení ve skupině byl zodpovědný za strategické projekty, především v oblasti distri-

buce zemního plynu. V roce 2009 se stal ředitelem strategie distribuční soustavy ve společnosti RWE GasNet a významně se podílel na tvorbě celkové koncepce distribuční soustavy, kapacitním plánování a v neposlední řadě i tvorbě a realizaci strategie informačních systémů. V RWE Energo bude mít nyní na starosti resort CEO. Mezi hlavní úkoly jeho práce patří nastartování růstu do nových lokalit v oblasti výroby tepla a elektřiny, posílení pozice skupiny RWE v dalším rozvoji využívání

zemního plynu (CNG) v dopravě a vyhledávání nových příležitostí v oblasti tzv. chytrých technologií. Zdeněk Kaplan vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze, obor podniková ekonomika a management a letos mu bude čtyřicet let. Je velkým sportovcem a mezi jeho koníčky tak patří především běhání, tenis a v poslední době i golf. Tradičně se účastní turnajů v míčovém sedmboji. (Rozhovor se Zdeňkem Kaplanem připravujeme pro některé z následujících vydání.) (Schau)

ÚVODNÍK

Mili čtenáři,

Jak jsem se snažila naznačit již v předcházejícím čísle, čekají náš časopis team: velké, či přímo obrovské změny. Není třeba připomínat, že náš firemní časopis nevychází pouze na území Česka, ale v různých mutacích je vydáván téměř ve všech zemích, v nichž RWE působí a má své zaměstnance. Sjednotit (obsahovou i formální) podobu zpravodaje a dát tak všem zaměstnancům RWE stejnou možnost získávat důležité informace objektivně a včas – to je vlastně hlavní cíl tohoto projektu. Protože proměna časopisu a vlastně i celého komunikačního systému bude opravdu radikální, je potřeba ji pečlivě připravit. Nastavit podmínky tak, aby vše fungovalo správně a bez problémů, to chce ale pochopitelně čas, a tak si pro pár příštích čísel team:u ještě budeme muset vystačit s jeho současnou podobou.

Ačkoli největší díl práce na realizaci nového team:u odpracují kolegové v Essenu, některé dílčí kroky můžeme provést v našem domácím prostředí, a to dokonce hned. Asi nejdůležitější změnou je zavedení redakční rady pro českou část zpravodaje. Tým, který bude složený ze zástupců nejrůznějších oblastí společnosti, bude zárukou nejen aktuálnosti, ale především pestrosti obsahu (= jedna z dosavadních slabín našeho časopisu). Se vznikem redakční rady se „sveze“ i další změna. Ta se týká vedení české redakce. Svě „veslo převozníka“ tímto předávám do rukou kolegyně Simony Hladíkové (na snímku vpravo) a činím tak s pevným přesvědčením, že je vždy bude ovládat spolehlivě a s nadhledem profesionála. Na rozdíl od onoho smutně proslulého převozníka já sama však nevyskočím z naší pramice v okamžiku, kdy se vesla dotkne moje nástupnice, ale nějakou dobu je budeme držet společně. Věřím, že posun k lepšímu bude znát s každým novým vydáním.

Katerina Martinková



TIRÁŽ

team: Česko
zpravodaj společnosti RWE v ČR
evidenční číslo: MK ČR E 15702
vychází 8x ročně
číslo 4 vychází 1. 7. 2014
příští číslo vyjde 12. 8. 2014
vydavatel:
RWE Česká republika, a. s., Limuzská 12,
100 98, Praha 10 – Strašnice
Redakce:
Mgr. Kateřina Martinková
tel.: +420 267 973 131
e-mail: katerina.martinkova@rwe.cz
Neprodejné

Vylepšujeme systém řízení výkonnosti

Řízení výkonnosti, performance management, není ve společnostech RWE novým pojmem. Je běžnou součástí řízení na všech úrovních společností. Znamená dosahování obchodních cílů efektivním a ekonomickým způsobem. Je však systém aktuálně opravdu efektivní? Odráží se v něm strategické cíle RWE? Jak moc jsou finanční cíle propojené s řízením vý-

To znamená zejména posílení, popřípadě vytvoření role performance controllera. Ten ve spolupráci s managementem definuje, nebo reviduje strategické oblasti, na které se má řízení výkonnosti zaměřit. Dále určí faktory (value drivers), které ovlivňují dosahování stanovených cílů, a klíčové výkonnostní ukazatele, kterými dosahování cílů měříme, takzvané KPIs (Key performance indicators).



Alena Rozsypalová

konosti? Sledujeme správné klíčové ukazatele? Tyto a další otázky chce vyřešit iniciativa finančních ředitelů: „Enhance performance controlling“, „Vylepšme controlling výkonnosti“. „Na CFO a útvarch finančního controllingu bude vytvořit atmosféru těsnější spolupráce byznysů společností skupiny RWE a útvarů financí při řízení výkonnosti,“ říká Alena Rozsypalová, ředitelka finančního controllingu ve skupině RWE.

Co vlastně tedy je „performance management“? Jaký má vliv na situaci a rozvoj společností RWE?

Zjednodušeně řečeno, je to proces dosažení strategických cílů na všech úrovních společností a je důležitou součástí řízení firmy. Ke strategickým cílům se definují faktory, které mají na dosažení cílů zásadní vliv. Zároveň se nastavují ukazatele, kterými jsme schopni měřit, jak tyto faktory řídíme a ovlivňujeme. Pro tyto ukazatele definujeme požadované hodnoty a akční plány, jak těchto hodnot dosáhnout. Ty pak přiřazujeme v podobě cílů na jednotlivé odpovědné zaměstnance. Performance management není jen o nastavení ukazatelů a jejich reportingu, ale také o tom, jak s informacemi umíme pracovat a využívat je při řízení společnosti, oddělení a procesů.

Co by tedy mělo být cílem této aktivity? Je nyní hodně diskutovaná i v Německu. Cílem je dosáhnout lepšího propojení byznysu s finančním řízením společností.

Kterých útvarů se týká? Setkají se s ní všichni zaměstnanci?

Jedná se především o spolupráci provozních a finančních útvarů. Každý má v systému svou roli. My se zaměřujeme na posílení této spolupráce do budoucna a zvýšení role financí. Historicky se útvary financí zaměřovaly zejména na finanční řízení společnosti. V některých případech bylo finanční málo propojené s řízením výkonnosti, ačkoli kvalita řízení výkonnosti má zásadní dopad na finanční ukazatele společnosti. Naší ambicí je proto toto propojení posílit.

Zmínila jste KPIs, klíčové ukazatele. Co znamenají a budou se nyní nějak měnit? Ukazatele výkonnosti nebo klíčové metriky jsou pomůckou pro měření výkonnosti, která se běžně používá k měření úspěšnosti aktivity organizace. Jak budeme revidovat, zda se v řízení výkonnosti zaměřujeme na správné oblasti, budeme se muset zaměřit a případně nově nastavit i ukazatele KPIs, kterými výkonnost měříme. Existuje ale celá řada ukazatelů, které určitě zůstanou i po revizi. Příkladem již stabilních KPIs mohou být ukazatele využívané v zákaznických službách, jako jsou například počty akvizic nebo retencí.

Existují v RWE útvary, které KPIs vůbec nesledují?

Ano, jsou, ale neznamená to, že je to špatně. Naší snahou je mít nastave-

ný systém řízení výkonnosti tak, aby pokrýval oblasti, kde řízení výkonnosti dává největší přidanou hodnotu. Například v RWE Česká republika se primárně zaměříme na oblast řízení vozového parku, správu budov, nákup nebo HR. U ostatních útvarů samozřejmě také můžeme navrhnout ukazatele,

» Naší snahou je mít nastavený systém řízení výkonnosti tak, aby pokrýval oblasti, kde řízení výkonnosti dává největší přidanou hodnotu «

kteřé budou měřit výkon. Je však otázkou, zda se nám energie investovaná do takového sledování vyplatí. Jako příklad uvedu útvar regulace, a nabízející se KPI, počet jednání s Energetickým regulačním úřadem. Na první pohled je jasné, že tento ukazatel nám těžko vyhodnotí efektivitu fungování útvaru regulace. Naproti tomu v případě správy budov je užitečným ukazatelem využití spravovaných prostor, respektive podíl neobsazených prostor. S takovou informací lze dál pracovat, navrhnout opatření pro vylepšení, sledovat vývoj v čase a navázat na odměňování odpovědných zaměstnanců.

Jak se o KPIs zaměstnanec dozví? Jak je může sledovat? Jak s nimi souvisí nastavení osobních cílů pro každého zaměstnance?

V ideálním případě má zaměstnanec svou variabilní část odměňování závislou na jeho výkonu, který podává, a ten se měří právě za pomoci KPIs. Zaměstnanec by měl informovat o cílech jeho nadřízený a pravidelně s ním také vyhodnocovat jejich plnění. Ať už v rámci pravidelných porad nebo jako součást target/feedback dialogů. Pro sledování ukazatelů je nebo bude k dispozici pravidelný reporting tak, aby každý zaměstnanec měl přístup k informaci o vývoji pro něj relevantních KPIs.

Simona Hladíková

SMART

metodika nastavování cílů – pomůcka Specific, Measurable, Attainable, Realistic, Time-bound. Cíle musí splňovat následující kritéria: musí být konkrétní (Specific); měřitelné (Measurable); dosažitelné (Attainable); realistické (Realistic) a musí mít termín (Time-bound). Tímto způsobem by měly být nastaveny i výkonnostní cíle pro hodnocení zaměstnanců.

KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI (KPIs)

ukazatele výkonnosti nebo klíčové metriky – je pomůcka pro měření výkonnosti, která se běžně používá k měření úspěšnosti aktivity organizace. Klíčové ukazatele by měly přímo ovlivňovat úspěšnost vize organizace. Následně probíhá proces plánování budoucích hodnot těchto metrik a měření dosažených hodnot, který vede k dosažení cílů organizace a vylepšení hospodářských výsledků.

ODBORY

Naše Evropa

Sociální spravedlnost, Veřejné služby a Práce pro všechny – to byla hlavní hesla 9. kongresu EPSU (European Federation of Public Service Unions – Evropská konfederace odborových svazů veřejných služeb), který se konal 20. až 23. května 2014 ve francouzském Toulouse.

Kongresu se zúčastnilo 316 delegátů a 69 pozorovatelů ze 174 odborových svazů ze 44 zemí (zastupujících osm milionů členů EPSU) plus hosté z evropských odborových centrál a zástupci Evropské komise a magistrátu Toulouse. Za Českou republiku se zúčastnili zástupci odborových svazů zdravotnictví, státních orgánů, armády, pracovníků knihoven, kultury, hasičů, odborového svazu dřeva, lesy, voda a také představitelé SOS ENERGIE, OS UNIOS a OS ECHO (tj. odborových svazů zastupujících zaměstnance společností RWE ČR a N4G).

Kongres přijal mnoho významných rezolucí. Naš zájem již dlouhodobě patří zejména tématu Veřejné služby: klíčový faktor pro udržitelný rozvoj. Schválená rezoluce k budoucnosti veřejných služeb je tak pro náš příslibem.

Hlavní teze

- EPSU bude sledovat politiky společnosti, fúze a převzetí a také ustavování dalších evropských podnikových rad ve spolupráci s přidruženými organizacemi, bude podporovat a hájit zájmy pracovníků v nadnárodních korporacích.
- EPSU požaduje, aby stávající kolektivní vyjednávání, sociální a ekologické normy byly zachovány i při privatizaci. Pracovní místa se nesmí redukovat, mzdy a pracovní podmínky se nesmí zhoršovat a musí být chráněny firemní důchodové systémy. Pracoviště nebo programy společnosti založené na zastupování zájmů nesmí být nepříznivě ovlivněny. Ekonomická životaschopnost stávajících podniků, které se osvědčily, musí být zajištěna.
- EPSU bude reagovat na rostoucí integraci trhů s elektřinou a plynem a na rostoucí význam evropského regulátora (ACER) a orgánů, jako jsou ENTSO - E a ENTSO - G.

Veřejné služby včetně energetiky určují kvalitu života všech občanů EU.

Veřejné služby jsou proto tématem všech občanů EU.

Veřejné služby jsou samozřejmě také předmětem sociálního dialogu.

Závěry kongresu se zároveň týkají řešení zaměstnanosti, dostatku pracovních pozic k jednotlivým úkolům, stejně jako jistoty zaměstnání, vzdělávání a sociálních podmínek.

Více na www.epsucongress2014.eu

(šv)



RWE PREMIUM přináší řadu zajímavých nabídek

Nová podoba zákaznického programu RWE ■ Široká škála slev

Moderní design postavený na nejnovějších technologiích současných e-shopů a široká škála slev na různé zboží a služby. To je nová podoba zákaznického programu RWE, který je dostupný na internetových stránkách www.rwepremium.cz. Během letních měsíců bude nabídka programu k dispozici i na chytrých telefonech prostřednictvím mobilních aplikací pro App Store (iOS) a Google Play (Android).

Program je určený zákazníkům RWE v kategorii Domácnost a obsahuje slevy na širokou škálu zbo-

ží a služeb renomovaných značek, které jsou aktualizovány každý měsíc. Obsahuje slevy na výrobky z oblasti elektroniky, domácích potřeb, sportovního vybavení, služby wellness, zážitků či zajímavé nabídky na nákup stavebních hmot a topné techniky. Součástí programu zůstává i RWE KARTA s nabídkou dvacetiprocentní slevy na všechny české filmy v síti kin CineStar a na jednodenní skipasy do partnerských českých lyžařských areálů. Prostřednictvím RWE KARTY lze dále uplatnit i šestiprocentní slevu na zájezdy od cestovních kancelářů NEV-DAMA a CK FISCHER. Nabídka je

přístupná všem návštěvníkům stránek, samotnou objednávku je však nezbytné validovat desetimístným zákaznickým číslem RWE.

Nabízené slevy pro zákazníky bude RWE během roku neustále měnit. Jako ochutnávku nové nabídky nabízíme zaměstnancům slevové kupony vybraných partnerů na této straně. Kupony stačí vystřihnout a uplatnit podle návodu na zadní straně.

Václav Podzimek

Jak se jezdí s novou Octavií s CNG pohonem

Firemní vozidla RWE budou jezdit na CNG ■ Ve skupině RWE vypukne CNG revoluce

Jízdní vlastnosti nové Octavie G-Tec, která se stává novým firemním vozidlem skupiny RWE, testoval manager Car Fleet Tomáš Pavlík. Najel s ní během jednoho týdne přes devět stovek kilometrů a vyzkoušel jak městský provoz, tak jízdu po dálnici. Přinášíme pár postřehů pro budoucí řidiče benefičních a referenčních vozidel.

„Při nastartování ani nepoznáte, že sedíte ve voze s pohonem na CNG. Nikde se režim na CNG nepřepíná a rovnou jedete na plyn. Octavia G-Tec je vozidlo, které je určené v první řadě pro spalování CNG. Na benzin jede pouze tehdy, když plyn dojde, nebo teploty klesnou k minus deseti stupňům,“ přibližuje Tomáš Pavlík. I v zimě však benzin auto využije pouze pro nastartování a první metry pro rozjetí, poté se znovu přepíná automaticky na CNG.

Tři nádrže

Podle údajů výrobce je možné na benzin ujet více než dvojnásobnou vzdálenost oproti CNG. „Na CNG Octavia G-Tec údajně zvládne ujet cca 410 km, na benzin až 920 km. Celkem tedy až 1 330 km. Udané kombinované spotřeby 3,5 kilogramu plynu na 100 kilometrů se mi bohužel dosáhnout nepodařilo a to i přesto, že jsem volil různé styly jízdy. Nejlépe jsem se dostal na spotřebu 4,1 kilogramu CNG. Reálný dojezd na CNG činí asi 300 kilometrů na nádrž,“ vypočítává Tomáš Pavlík. Škoda Octavia

G-Tec má tři nádrže, kromě benzinové s objemem 50 litrů má ještě další dvě na CNG. Ty obsahují celkově 97 litrů, tedy přibližně 15 kilogramů zemního plynu. Stav obou paliv zobrazují dva palivové ukazatele. Vpravo standardní benzinový ukazatel, vlevo je ukazatel CNG, namísto klasického ukazatele teploty chladicí kapaliny.



Stav obou paliv zobrazují dva ukazatele – pravý benzin, levý CNG.

Základní objem kufru nové Octavie je 480 litrů, takže její přepravní kapacita je velmi slušná. Nádrže na CNG připravily Octavii o rezervní kolo. Auto je však vybaveno lepící sadou. „V případě defektu má uživatel vždy možnost zavolat asis-

tenční službu, která situaci vyřeší, a to buď opravou na místě, nebo odtahem do nejbližšího autorizovaného servisu. Uživatelé se poskytují náhradní vozidlo,“ doplňuje Tomáš Pavlík.

Díky CNG pohonu má Octavia G-Tec v základní výbavě MAXI Dot displej, kde máte veškeré potřebné informace pěkně pohromadě. Vozy Octavie se běžně prodávají se dvěma různými zadními nápravami. „Levnější vlečená varianta není z pohledu komfortu úplně nejšťastnějším řešením. Octavii G-Tec bylo dopřáno složitější a dražší víceprvkové zavěšení zadních kol. Jsem si jistý, že na našich neekvalitních silnicích, například na dálnici D1, pohodlí řidiči ocení,“ uzavírá s úsměvem Tomáš Pavlík.

(red, pav)



Slevový kupón na nákup oken a dveří značky Vekra



RWE

VEKRA
OKNA
DVEŘE
VÝSTRAŽNÉ ROŠETI

Slevový kupón na nákup ubrusů a ubrusových látek



RWE

OLZATEX

Slevový kupón na nákup zážitkového dárku od Adropu



RWE

www.adrop.cz

Slevový kupón na nákup vestavných spotřebičů Hotpoint



RWE

lauerelektro

Slevový kupón na nákup kuchyňských a domácích potřeb



RWE

UTC

Slevový kupón na nákup limonádovniku BUBLIMO



RWE

kofola

eta

Při zadávání poptávky uveďte slevový kód, a to buď při osobním jednání na vybraném obchodním zastoupení, nebo do Poznámky při zadávání prostřednictvím on-line formuláře <http://poptavka.vekra.cz/>.

VEKRA již 20 let dodává kvalitní plastová, dřevěná, hliníková a dřevohliníková okna a vchodové dveře pro každý typ stavby. Více informací o sortimentu a seznam vybraných obchodních zastoupení najdete na www.vekra.cz. Sleva se nevztahuje na doplňky a služby, není možné slevu kombinovat s dalšími slevami ani jiným zvýhodněním. Slevy na více kuponech se nesčítají. Kupón není možné vyměnit za peníze.

Platnost kuponu: 16. 6. – 16. 12. 2014

www.rwepremium.cz kód: RWE2014

JAK SLEVOVÝ KUPÓN UPLATNIT

V e-shopu na adrese: www.ubrusylevne.cz

Pro zákazníky RWE máme v nabídce ubrusy mnoha typů a vzorů se slevou 20 %. Slevu získáte vepsáním slevového kódu **OLR0207** do políčka „slevový kupón“ v nákupním košíku e-shopu. Při nákupu nad 2000 Kč máte navíc poštovné zdarma. Slevy pro zákazníky RWE se nesčítají s jinými akcemi v e-shopu.

Platnost kuponu: 16. 6. – 31. 8. 2014

www.rwepremium.cz kód: OLR0207

JAK SLEVOVÝ KUPÓN UPLATNIT

- 1) Osobně na adrese: Na Rybníčku 387/6, 46006 Liberec 3
- 2) Na e-shopu na adrese: www.adrop.cz
- 3) Telefonicky na čísle: 731 203 000
- 4) Objednáním na e-mailové adrese: info@adrop.cz

Kód na slevu 15 % **kvecer1** uveďte při každém způsobu objednání.

Vyberte si jakýkoli zážitek na stránkách www.adrop.cz. Pro získání slevy po vložení zážitku do košíku v e-shopu vepište do kolonky „Váš poukaz“ kód slevy **kvecer1**. Slevu nelze kombinovat s dalšími slevami ani jiným zvýhodněním a není možné slevy na více kuponech sčítat. Kupón nelze vyměnit za peníze.

Platnost kuponu: 16. 6. – 16. 12. 2014

www.rwepremium.cz kód: kvecer1

JAK SLEVOVÝ KUPÓN UPLATNIT

V e-shopu na adrese: <http://www.tauerelektro.cz/premiovemodely-rwe/>

Pro zákazníky RWE máme nabídku vestavných spotřebičů HOTOPOINT v moderním designu LUCE se slevou 20 %. Nabídka obsahuje vestavné trouby, desky, myčky nádobí, odsavače, chladničky, dřezy a baterie s možností bezplatné aktivovat plnou prodlouženou záruku na spotřebiče na 5 let.

Slevový kupón můžete uplatnit v prodejnách TAUER ELEKTRO nebo v e-shopu <http://www.tauerelektro.cz/premiovemodely-rwe/>, kde do pole pro slevový kód v odstavci 2 „způsob platby“ vepište **RWEAKCE6**.

Platnost kuponu: 16. 6. – 31. 8. 2014

www.rwepremium.cz kód: RWEAKCE6

JAK SLEVOVÝ KUPÓN UPLATNIT

V e-shopu UTC na adrese: <http://www.utc.cz/cs/>

Nabídka obsahuje kuchyňské náčiní TORO a PROVENCE, keramiku a porcelán Collezione Paolo Roncci a úklidové prostředky TORO. V nabídce najdete i celou řadu dalších potřeb pro domácnost (celková nabídka obsahuje téměř 6000 výrobků). Sleva se vztahuje na veškeré zboží v e-shopu UTC.

Slevový kód **RWE40** napište při vyplňování objednávky do formuláře, sleva Vám bude odečtena. K objednávce bude připočítáno poštovné dle Vašeho výběru.

Platnost kuponu: 16. 6. – 16. 12. 2014

www.rwepremium.cz kód: RWE40

JAK SLEVOVÝ KUPÓN UPLATNIT

Osobně pouze na značkových prodejnách ETA (<http://eta.cz/prodejni-sit>)

Pořídte si na léto vlastní limonádovnick BUBLIMO s unikátní bombičkou se speciálním vnitřním povrchem pro Vaše zdraví se slevou 100 Kč + 2 sirupy zdarma (cena po slevě 1899,-Kč) a osvězte se domácími limonádami známých značek bez umělých barviv a konzervantů. Nabídka platí pouze na značkových prodejnách ETA po předložení tohoto kuponu.

Platnost kuponu: 16. 6. – 31. 8. 2014

www.rwepremium.cz kód: ETA156308

Rozvoj nákupních strategií v projektu Silver

Snižování externích výdajů ▪ Prohloubení spolupráce s dodavateli

O tom, že vytvořit skutečnou nákupní strategii není snadná věc, se už šestým týdnem na vlastní kůži přesvědčují nákupčí strategického nákupu RWE v rámci projektu Silver. Pokud jste o něm ještě neslyšeli, je to projekt celokonzernový a jeho cílem je snižování externích výdajů RWE, tj. výdajů směrem k našim dodavatelům.

Ve spolupráci se zástupci odborných útvarů a za podpory konzultantů společnosti Accenture zpracovávají nákupčí strategie ve čtrnácti vybraných kategoriích, a to jak z oblasti plynárenství (např. telemetrie, geodetické práce, lokalizační technika, nářadí atd.), tak z oblasti služeb (např. školení a tréninků, cestovního, tiskopisů, služeb facility aj.).

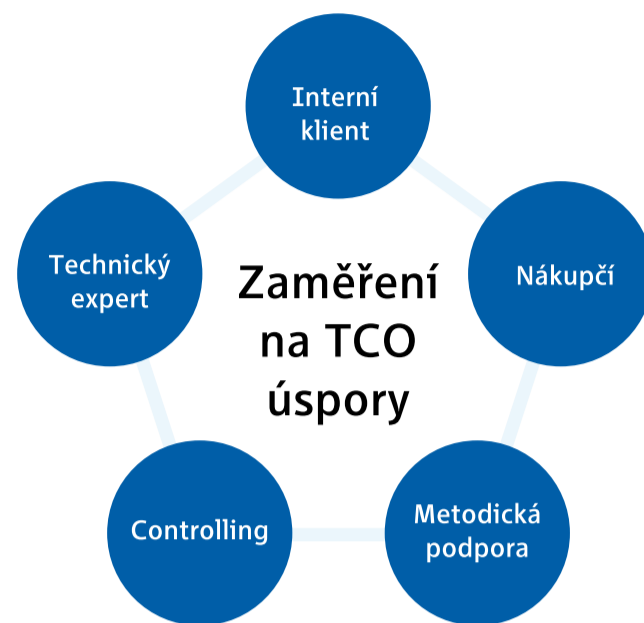
Před vypracováním samotné nákupní strategie je potřeba několika kroky určit, zdali je případná strategie, nastavená do následujících zhruba tří let, nastavena vhodně. Těmito kroky jsou:

- zpracování analýzy výdajů dodavatelů a vytvoření tzv. stromu kategorie, což je, jednoduše řečeno, rozdělení výdajů v rámci dané kategorie do logických skupin;
- popis stávajícího procesu, jak je výrobek či služba zajišťovaná, jak externě, tak interně; zpracování TCO (total cost of ownership – celkové

náklady vlastnictví) modelu, tj. kalkulace všech nákladů, které souvisejí s nákupem a používáním výrobků nebo provozováním služby;

- ujištění, že rozumíme požadavkům odborných útvarů v tzv. definici interních požadavků a
- nakonec zpracování dotazníků od dodavatelů a rozhovory s nimi, ve kterých se můžeme ujistit, že nápady získané v předchozích krocích jsou správné, popřípadě že trh také umí nabídnout to, co my si představujeme, a RWE si svými požadavky „nezadělává“ na specifická nebo individuální řešení, která jsou téměř vždy pohříchu dražší; poté zbývá už jen zpracovat popis a analýzu trhu.
- Po získání a zpracování relevantních informací je konečně možné vypracovat nákupní strategii produktové skupiny. Co si pod tím představíte? Soubor cílů, záměrů, pravidel a způsobů, jak chceme a budeme jednotlivé kategorie v následujících letech nakupovat. Schválená strategie pak bude závazná pro všechny účastníky nákupního procesu.

Pokud se vám zdá tento přístup povědomý, máte pravdu. Stejná metodika byla již použita v rámci úspěšného pilotního projektu Matrix, který byl ve dvou vlnách realizován v rámci



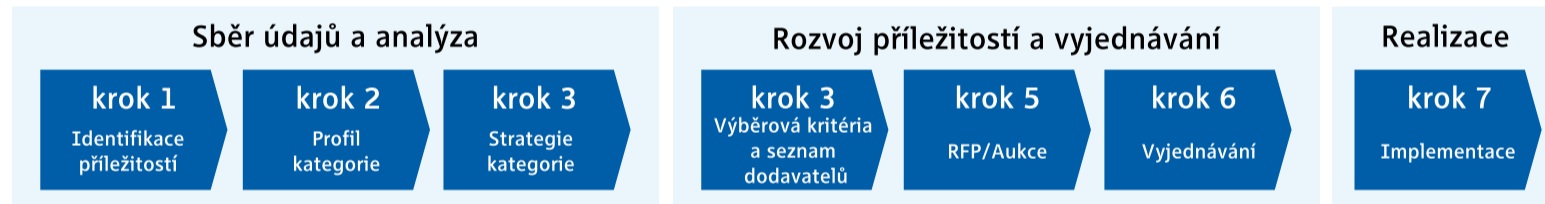
společnosti RWE Gas Storage v minulém roce.

Konec projektu Silver v nákupu je plánován na léto a jeho výsledky spolu s jednotlivými strategiemi budou odsouhlaseny v rámci Procurement committee za účasti jednatelů dotčených společností. Tím to ale nekončí. Tento postup se stane novým standardem oddělení strategického nákupu tak, aby pro veškeré významné nákupní kategorie byla strategie vždy zpracována ve spolupráci s byznysem (případně obnovena) v tříle-

tém cyklu.

Cílem strategického přístupu je prohloubení spolupráce se zástupci byznysu, otevření nových příležitostí, založení skutečných partnerství s dodavateli na principu dlouhodobých vztahů (tam, kde je to smysluplné), zlepšení dodavatelské kvality a v neposlední řadě úspory v externích výdajích.

Vít Hanák



Není dodavatel jako dodavatel...

Asi můžeme všichni souhlasit s tvrzením, uvedeným v nadpisu tohoto článku. Každý z nás, ve svém soukromém životě, má své oblíbené dodavatele. Navštěvujeme je opakovaně ať proto, že u nich nalazeme dobrou radu, nebo si z jejich sortimentu vždy vybereme, nebo máme dobré zkušenosti s kvalitou jejich dodávek, či cenami, či s čímkoliv jiným. Takový dodavatel se pak na dlouhou dobu stává naším partnerem, se kterým jsme ochotni řešit i drobné výhrady s cílem jejich napravit, protože jednoduše nemáme čas ani chuť testovat jiného dodavatele a vystavit se tak riziku, že se případně „napálíme“.

Současné při každém opakovaném nákupu obdobné služby nebo materiálu určitě nemáme čas ani peníze na to, abychom neustále navštěvovali více obchodů či firem, ale zamíříme k té, kterou známe, která zná nás

a se kterou jsme si vybudovali vzájemnou důvěru. Důvěru, že firma dodá vše k naší spokojenosti a my, že za tuto dodávku včas a řádně zaplatíme.

Obdobným způsobem se chovají i profesionální nákupčí v tak velké společnosti, jako je například RWE. Používají však sofistikovanější postupy, spočívající zejména v definování nákupních strategií pro jednotlivé oblasti nákupu, v rámci kterých stanovují mimo jiné také optimální portfolia dodavatelů. Cílem těchto aktivit je nejen správné uplatnění kupní síly na trhu a tím získání co nejvýhodnějších podmínek pro RWE coby odběratele dodávek, ale také vytvoření strategického partnerského vztahu, založeného na rozvoji kvality dodávek, zjednodušení nákupního procesu a v neposlední řadě také, díky optimalizaci poptávky na straně RWE a realizaci dodávek na straně dodavatelů, k oboustranně výhodnému obchodnímu vztahu. Chcete-

li, motivačních zisků na straně dodavatele a optimálních nákladů na straně RWE.

Raději bez zbytečných rizik

Cílem nákupčích tedy není minimalizovat počet dodavatelů, ale nalézt jejich optimální počet, umožňující pružné, kvalitní a hospodárné zajišťování dodávek, díky kterým jsme schopni být konkurenceschopným dodavatelem na trhu s energiemi.

Bohužel v přímém rozporu s plněním těchto cílů ze strany nákupu je chování některých zaměstnanců, kteří požadují zajištění nákupu materiálu a služeb od konkrétních, jimi vybraných dodavatelů. Jedná se o jednorázové nákupy do sto tisíc korun, u kterých žadatelé trvají na jimi preferovaných dodavatelích. Nákupčí pak nemůže použít dlouhodobého partnera, se kterým má často již uzavřenou smlouvu a nastaveny nákupní procesy, a objednávku vystaví vůči neznámému subjektu s rizikem komplikací při plně-

ní dodávky. Bude se vám to zdát neuvěřitelné, ale za rok 2013 bylo takových dodavatelů s jednou objednávkou do sto tisíc korun více než tisíc tři sta z celkového počtu cca tři tisíce dodavatelů, vůči kterým byla objednávka vystavena. Pro ty z vás, kteří máte rádi statistiku, toto číslo představuje bezmála jednu objednávku denně vytvořenou každým operativním nákupčím.

Výše jsem popsal jedno z nestandardních chování naší společnosti, které má negativní dopad a ovlivňuje pružnost a konkurenceschopnost RWE v České republice. Většina z nás v oblasti svého působení ve společnosti by našla další příklady a dokázala navrhnout, jak je změnit. Také my, zaměstnanci nákupu, je postupně identifikujeme a zlepšujeme. Nedokážeme to však bez spolupráce s vámi, ať už jako partnery při stanovování nákupních strategií, nebo našimi interními zákazníky, kteří jedno-

duše potřebují zajistit dodávky, které jsou nezbytné pro plnění jejich úkolů.

Pojďme každý dělat to, v čem jsme profesně nejzdatnější. Vy umíte nejlépe specifikovat vaši potřebu, podmínky, kritéria apod. a nákupčí umí nejlépe poptat a vybrat kvalitního partnera. Pro tuto činnost je nákupčí odborně vzdělán a za kvalitu této činnosti je odměňován. Pojďme tyto naše profesionální schopnosti spojit a společně přispět k prosperitě naší společnosti. Snižování počtu ad-hoc dodavatelů dovolí nákupčím se více zaměřit na klíčové dodavatele, což přispěje ke zkvalitnění jejich práce a tím i jimi poskytovaných služeb. Toto zkvalitnění vám přinese zlepšení podmínek při zajišťování dodávek, jednodušší orientaci v oblasti nákupu a zkvalitnění komunikace s nákupčími, tj. zkrácení reakční doby nákupčích na vaše požadavky.

Zdeněk Pytlíček

INDI segment přichází na trh s novou službou pro zákazníky

WEB portál pro postupný nákup elektřiny

INDI segment přichází na trh s novou službou pro zákazníky a potvrzuje tak roli market-leadera v inovacích na trhu s energiemi v ČR.

Segment individuálně obsluhovaných zákazníků (INDI) uvádí na trh nový produkt s názvem Electricity Trading System (ETS). ETS je webový portál určený zákazníkům, kteří od RWE odebírají elektrickou energii v produktu postupný nákup. Ten je na českém energetickém trhu velmi populární a využívá ho většina významných spotřebitelů energií. Postupný nákup umožňuje zákazníkovi stanovit si svoji cenu za dodávku elektřiny po částech, v několika po sobě následujících krocích. Zákazník má tak možnost flexibilně reagovat na vývoj trhu a eliminovat riziko špatného rozhodnutí o nákupu v jeden okamžik, kdy

se ceny mohou pohybovat příliš vysoko.

Aplikace ETS představuje uživatelsky přívětivý komunikační nástroj, který zákazníkovi na jedné platformě poskytuje kompletní přehled o aktuálním vývoji a historii cen na českém energetickém trhu a umožňuje mu velmi rychle a jednoduše realizovat nákup elektřiny. Celý proces zabere pouze několik kliknutí myši a jedinou podmínkou je připojení k internetu ať již přes PC nebo mobilní telefon. Provedení nákupu lze přirovnat k běžným operacím prováděným pomocí internetového bankovníctví. To samozřejmě není jediná funkcionální systém. Z mnoha dalších stojí za zmínku určitě takzvaný „watchdog“, který zákazníkovi umožňuje zadat do portálu požadovanou nákupní cenu. ETS pak sám sleduje vývoj na trhu a uživatele

e-mailem informuje o dosažení požadované cenové úrovně. Zákazník má pod svým uživatelským účtem k dispozici také podrobný přehled smluv včetně aktuálního statusu nákupu apod. Klient se nemusí obávat ani situace, že by na nákup zapomněl – systém odesílá upozornění o blízkém se zahájení dodávky a není-li do smluvně stanoveného termínu proveden nákup minimálních objemů, zajistí ho automaticky.

Za vývojem ETS stojí produktoví manažeři Kompetenčního centra INDI Roman Formánek a Petr Kratochvíl, kteří měli možnost ETS představit 20. května 2014 na takzvané Retail Village, která se letos konala v rámci RWE Group Retail Conference ve Velké Británii. Zúčastnění vrcholoví zástupci skupiny RWE hodnotili produkt velmi pozitivně.



ETS navazuje na úspěch obdobného řešení GTS (Gas Trading System), které je již k dispozici plynovým zákazníkům skupiny RWE. Oba systémy, provozované na společné platformě, představují unikátní řešení, jaké v daném rozsahu

aktuálně na českém trhu jiný obchodník s energiemi neposkytuje.

Lenka Bučková

Seznamte se s činnostmi útvaru Security & BCM

Hlavním úkolem útvaru Security & BCM je zajistit bezpečnost ve všech společnostech skupiny RWE CZ, a to nejen v oblasti fyzické bezpečnosti (bezpečnost osob a majetku) a ochrany dat (nakládání s osobními údaji), ale také v oblasti řízení kontinuity podnikání a informační bezpečnosti. V současnosti má oddělení deset zaměstnanců, vedoucím je Jakub Ludvík.

Stránky našeho časopisu bychom chtěli využít k postupnému popisu činností, kterými se zabýváme. V tomto úvodním článku vám vysvětlíme, co znamená BCM, v čem spočívají jeho výhody a jaký má význam pro RWE. Zároveň vám přiblížíme další důležitou oblast - informační bezpečnost.

BCM (Business Continuity Management)

Ve skupině RWE CZ je již čtyři roky úspěšně aplikován proces Business Continuity Management (BCM neboli Řízení kontinuity podnikání). Jde o komplexní přístup k zajištění bezproblémového (kontinuálního) chodu činností v RWE CZ, a to zejména v krizových situacích, jako jsou povodně, výpadek IT systémů, nedostatek zaměstnanců apod. Cílem BCM je co nejrychlejší obnova klíčových procesů do běžného provozu a co nejučinnější zamezení vzniku škod a ztrát. Výstupem BCM jsou identifikované klíčové procesy, zdroje a jejich vzájemné závislosti. Ve skupině RWE CZ existuje

více než 60 procesů, které jsou vzájemně propojeny (obchodní, provozní, podpůrné), a proto je nutná podrobná znalost jejich fungování a pravidelná aktualizace systému.

Mezi naše hlavní činnosti patří provedení Business Impact Analysis (BIA) neboli analýzy dopadů, která patří k nejdůležitějším fázím celého systému BCM. V podstatě jde o analýzu procesu a toho, co všechno se může stát. Na výsledcích zjištěných v rámci BIA závisí stanovení strategie, záložní lokality, sestavení technik a metod potřebných k ochraně před mimořádnou událostí nebo alespoň k minimalizaci jejího dopadu a možnosti obnovy.

Součástí BCM je i tvorba a testování Business Continuity plánů (BCP) pro klíčové procesy, které obsahují postupy, kontakty a potřebné zdroje pro obnovu procesů (IT zdroje, záložní prostory atd.). Testováním je myšleno ověření účinnosti BCP za pomoci testovacího cvičení, které se provádí v pravidelných intervalech. Tím je zajištěna funkčnost, reálnost a úplnost těchto procesů.

Výhodou BCM je, že víme, na jaká rizika je třeba se připravit. Díky tomu jsme schopni reagovat rychleji na incidenty a procesy co nejdříve obnovit.

Informační bezpečnost

V celé skupině RWE CZ pracujeme s důležitými informacemi, které vnímáme jako významné aktivum. Ochranu a řízení jejich bezpečnosti se zabývá-

me v rámci systému Information Security Management System (ISMS). Informační aktiva jsou veškeré informace, které mají pro RWE hodnotu a mají být odpovídajícím způsobem chráněny. Nezáleží přitom na jejich podobě nebo způsobu přenosu. Aktivem mohou být osobní údaje, smlouvy (v elektronické či písemné podobě), mobilní telefony, IT systémy, zaměstnanci s know-how atd.

Mezi naše další důležité aktivity patří analýza rizik, díky které identifikujeme důležitá aktiva a dokážeme určit, jakým hrozbám jsou společnost a její aktiva vystaveny. Současně se zjišťuje pravděpodobnost, s jakou bude určitá hrozba uskutečněna a jaký případný dopad by to mohlo následně mít na celou společnost. Naším úkolem je zajištění dostupnosti, důvěrnosti a integrity informačních aktiv během celého procesu nakládání s nimi. Informační aktiva chráníme před náhodným nebo neoprávněným zničením či modifikací, ztrátou, únikem, odcizením a jinými formami zneužití.

Za velice významné považujeme předávání informací a znalostí (know-how) ostatním zemím v oblasti informační bezpečnosti. Pravidelně se koná setkání všech kompetentních osob z této oblasti, na kterém jsou představeny projekty, problémy a přístupy v oblasti informační bezpečnosti. Jedenácté, a zatím poslední setkání, proběhlo 5. května 2014 v Praze. Zúčastnili se jej zástupci z České republiky, Německa, Maďarska, Slovenska a Polska. Důležitým výstupem tohoto setkání byla domluva mezinárodní spolupráce, jejímž výsledkem bude integrace jednotného systému řízení informační bezpečnosti napříč zeměmi RWE.

Kde najdete více informací

Na intranetu najdete pod záložkou Bezpečnost více informací nejen k výše zmiňovaným činnostem, ale ke všem oblastem bezpečnosti. V případě dotazů k BCM a informační bezpečnosti se můžete obrátit na kolegy Miroslava Kazárika (miroslav.kazarik@rwe.cz) nebo Miroslavu Novou (miroslava.nova@rwe.cz).

Miroslava Nová

Re-design webovek

Přehlednější informace v atraktivním kabátě

Prvním impulzem změny vzhledu našich internetových stránek byla jejich již trochu zastaralá grafika. Hlavním cílem veškerých změn však bylo sjednocení a zpřehlednění informací pro návštěvníky webů. Při vylepšování webových stránek jsme se snažili přemýšlet jako uživatelé, kteří je navštíví poprvé a chtějí se co nejrychleji zorientovat a nalézt potřebné informace. Vyhledávání informací by teď tedy mělo být více intuitivní, a to bez toho, aby se obsah webu musel výrazně redukovat.

Změnili jsme sedm webových stránek. Korporátní web O RWE, RWE KARTA, RWE Energo, RWE Distribuční služby, RWE Gas Storage, RWE GasNet a anglickou část celého webu RWE.cz.

Nová podoba internetových stránek je definována pokyny útvaru brand managementu. Na tvorbě šablon se podílela agentura Arte 73, která nám dlouhodobě pomáhá lokalizovat pokyny útvaru brand managementu RWE AG do českého prostředí. Velké díky patří také kolegům z RWE IT Czech a jedním z RWE AG do českého prostředí. Velké díky patří také kolegům z RWE IT Czech a jedním z RWE AG do českého prostředí. Velké díky patří také kolegům z RWE IT Czech a jedním z RWE AG do českého prostředí.

Po re-designu internetu teď přichází na řadu re-design intranetu. Jeho cílem je především sjednocení informací. Vznikne centrální intranet, který zahrne informace pro všechny společnosti RWE v České republice s výjimkou RWE Grid Holding a RWE Gas Storage. Tyto dvě společnosti s musí zachovat svoji nezávislost na obchodníkovi, a proto budou mít i nadále své vlastní intranetové stránky. Nové intranety spustíme ve druhé polovině letošního roku.

(PR)



Kontrola sítí po zemětřesení v západních Čechách



Plzeň ▪ Poslední květnový den se v západních Čechách v oblasti Bílého Kostela na Chebsku přibližně půl hodiny po poledni otřásla zem. Zemětřesení v hloubce téměř devíti kilometrů pod povrchem země mělo nakonec sílu 4,5 Magnitudo. Lidé z postižených oblastí popisovali znatelné chvění, padání předmětů, nebo praskání zdí. Co však zemětřesení znamená pro plynárenská zařízení? Mohou se poškodit?

Jako při každé seismické události podobného rozsahu, nastalo v zasaženém regionu napětí, jestli nedojde k nahodilému poškození distribuční sítě zemního plynu. Ihned po zemětřesení zahájili pracovníci RWE Distribuční služby Kompetenčního centra Plzeň mimořádnou inspekční kontrolu vybraných úseků plynárenského zařízení. V následujících dnech po zemětřesení

nebyly zjištěny ani hlášeny žádné úniky plynu.

Výsledky inspekčních činností v oblasti jsou důsledně vyhodnocovány. V návaznosti na ně se bezprostředně zajišťují opravy a jsou přijímána opatření k předcházení poruch na plynárenských zařízeních, včetně technicko-ekonomického zadání rekonstrukce (TEZ). Zemětřesení obdobné intenzity bylo totiž v roce 2008 pravděpodobně příčinou narušení plynovodu a lokalizace úniků plynu v distribučního řadu v ulici 17. listopadu v Chebu. Pečlivě provedené inspekční činnosti a diagnostiky následně potvrdily nevyhovující stav potrubí a vyvolaly předčasnou rekonstrukci vymezené lokality.

Oldřich Pospíšil

Nový druh odorantu je cítit jinak

Největší ze tří distributorů zemního plynu v ČR, společnost RWE GasNet, zahájil v roce 2013 odorování bezsirným odorantem GASODOR S free, a to v části distribuční soustavy Bylany - Martiněves (konkrétně jde o VTL plynovod DN 500, PN 40 z PRS Bylany až do VTL RS Martiněves).

Změna je cítit hned na první příchnutí. Bezsirný odorant má totiž zápach výrazně odlišný od sirných odorantů.

VTL plynovod do té doby distribuoval neodorovaný plyn. Plynovod sloužil převážně pro zásobování průmyslových, respektive technologických odběratelů. Odběratelé kategorie DOM byli a jsou napojeni za lokálními odorizačními stanicemi. Lokální odorizační stanice jsou ponechány v provozu z důvodu zachování stejného pachu odorovaného plynu, na jaký jsou zákazníci zvyklí.

Co tedy odorování plynu v tomto plynovodu přineslo nového? Na prvním místě je to splnění požadavku zákazníka na dodávku plynu odorovaného bezsirným odorantem. Dále je to pozitivní zkušenost provozovatele s odorizací tímto druhem odorantu v měřítku reálné distribuční sítě (desítky km VTL plynovodu) a zkušenost s novým druhem logistiky. Jde o takzvané přímé plnění odorantu z přepravního kontejneru dodavatele. Jedním z dalších kladů je i to, že nový odorant je „zelený“, čili vstřícný k životnímu prostředí. Na druhou stranu je ovšem nákladnější.

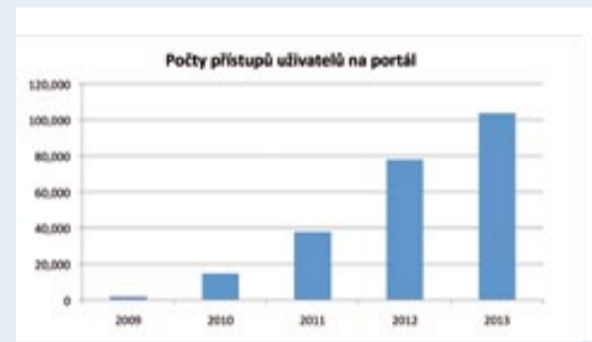
Zbývá dodat, že vedle takových gigantů, jako je E.ON v Bavorsku, je jednou z úspěšných „akvizic“ bezsirného odorantu také RWE GasNet v České republice. (více informací najdete na tomto odkazu: <http://www.gasodor-s-free.de/index.php?id=27&L=0>.)

František Humhal

Ohlédnutí za využíváním webové aplikace

Koncem roku 2008 byla zprovozněna webová aplikace Online servis Provozovatele distribuční soustavy (portál pro obchodníky), prostřednictvím které účastníci trhu s plynem komunikují s Provozovatelem distribuční soustavy (PDS) elektronickou formou. Komunikace prováděná přes tuto webovou aplikaci má jednoznačná pravidla a strukturu, a proto je možné převážnou část požadavků vyřizovat automatizovaně. Aplikace je online napojena na zákaznický systém SAP IS-U a vyřizování požadavků je tedy značně efektivnější než přes jiné komunikační kanály (e-mail apod.). Zároveň je minimalizováno riziko pozdního vyřízení požadavku.

Webová aplikace Online servis PDS napomohla PDS strukturovat požadavky již ve fázi, kdy je uživatelem požadavek pořizován. Před zavedením této webové aplikace obdržel PDS požadavek v různých formách (např. e-mailem) a obsluha na straně PDS byla nucena požadavek rozřadit, následně převést do zákaznického systému (SAP IS-U) a odeslatke zpracování. V konečné fázi požadavku pak odeslat odpověď, vždy zpravidla stejnou formou, kterou žadatel zvolil při podání



žádosti. Od zavedení webové aplikace je již požadavek pořizován v PDS definované struktuře přímo zákazníkem. Pořízení je požadavek automaticky převeden do zákaznického systému k řešení. Automatizované je i odeslání informace o vyřízení požadavku na zákaznickou „stranu“ portálu.

Vzhledem k nárůstu počtu požadavků čas potvrdil, že implementace a postupné rozšiřování funkcionalit webové aplikace Online servis PDS je správná cesta. Od zprovoznění

České ručičky podporují řemeslo

Ve dnech 23. až 25. dubna 2014 se uskutečnil již čtvrtý ročník Českých ručiček. Jedná se o soutěž odborných řemesel, zastřešenou Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Soutěž probíhá v rámci celé České republiky a přihlásit se do ní mohou školy, na kterých se vyučují soutěžní učební obory – například zahradník, číšník, instalatér, klempíř, pokrývač, kominík a samozřejmě také obor Mechanik plynových zařízení.

Generálním partnerem pro tento obor je společnost RWE Distribuční služby. Rolí generálního partnera je dohlížet na přípravu soutěže, podílet se na zajištění materiálu, rovných podmínek pro všechny soutěžící a především tvorba zadání teoretické i praktické části soutěže. Teoretická část soutěže spočívá v ověřování odborných znalostí týkajících se plynárenského řemesla a zahrnuje celkem čtyřicet otázek, kde účastníci volí správnou odpověď ze tří možností. Na stejném principu je založena i teoretická část týkající se oblasti bezpečnosti práce a požární

ochrany, tato část má patnáct otázek. Za každou správně zodpovězenou otázku získává soutěžící bod.

Mnohem náročnější jsou potom dva praktické úkoly – prvním zadáním je napojení plynoměru na ocelové potrubí a druhým montáž plynovodní přípojky, HUP a domovního plynovodu. V obou disciplínách mohou žáci získat dvakrát 85 bodů. Hodnotí se tyto parametry: vodorovnost a svislost rozvodu, zkouška těsnosti, dodržení zadáných rozměrů, kvalita provedených spojů, kvalita provedených redukcí a dodržení zásad bezpečnosti práce při plnění úkolů.

Všechny výsledky během soutěže pečlivě zaznamenává tříčlenná hodnotící komise tvořená zástupci skupiny RWE. Odměnění jsou vždy tři nejlepší týmy a rovněž tři neúspěšnější jednotlivci, kteří získají na slavnostním vyhlášení výsledků od generálního partnera hodnotné ceny.

Vítězný tým Michal + Michal

Letošní ročník v soutěži týmů vyhráli zástupci Středního odborného učiliště plynárenského

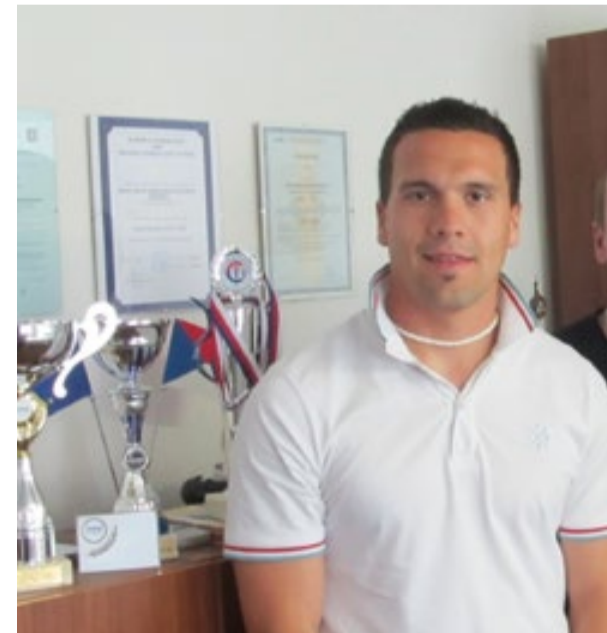
v Pardubicích Michal Plosza a Michal Pavlík. Prvně jmenovaný byl nominován na laureáta Českých ručiček v oboru Mechanik plynových zařízení a 18. června 2014 si na závěrečném galavečeru v rotundě pavilonu A brněnských veletrhů a výstav převzal cenu od pořádající organizace. Vítězům jsme položili pár otázek.

Soutěž samotná trvá dva dny a je poměrně náročná - spočívá jak v teoretických znalostech, tak i v praktických dovednostech. Jak jste se vy osobně na soutěž připravovali?

Michal Pavlík: Na praktickou část jsme se připravovali zhruba jeden týden v dílnách, kde se nám osobně věnoval učitel odborného výcviku pan Diviš. Tímto bychom mu chtěli za znalosti a dovednosti, které nám předal, poděkovat. Teoretická část nebyla až tak obtížná, jak jsme si mysleli. Většinu odpovědí jsme věděli z výuky.

Jaký úkol byl pro vás nejvíce obtížný?

Michal Plosza: Nejobtížnější byl úkol číslo 2 - ohýbání měděné trubky rozvodu plynového potrubí.



M. Plosza, M. Pavlík, M. Valenta

Oba působíte na odborné praxi v Pardubicích ve společnosti RWE Distribuční služby. Získali jste během praxe nějaké konkrétní znalosti či dovednosti, které vám při soutěži pomohly?

Odorizační stanice RWE zaujala na výstavě v chorvatské Opatiji



Brno ■ Pozornost účastníků 29. mezinárodní konference plynárenských odborníků v chorvatské Opatiji měla upoutat odorizační stanice MOS 7, zařízení z produkce společnosti RWE Distribuční služby.

Stanice návštěvníky zaujala nejen technickými parametry, ale také svým obsahem. Přesné nastavení vstřikování odorantu totiž

mohli hosté konference sledovat při dávkování originální moravské slivovice Rudolf Jelínek, kterou poté mohli i ochutnat.

Zástupci společnosti RWE Distribuční služby představili účastníkům konference kompletní výrobní program odboru odorizačních stanic a zaměřili se na navázání nových kontaktů se zájemci o zařízení a služby. Nabídku produktů prezentovali zástupci společnosti Jiří Kacafírek, Libor Čagala a Markéta Jurčáková.

Během tří denní výstavy se podařilo oslovit reprezentanty z více než dvou desítek společností. Někteří projevili zájem o budoucí spolupráci, jednak v rámci plánovaných rekonstrukcí, jako např. distribuční společnost BH-GAS Company ze Sarajeva z Bosny a Hercegoviny,

nebo třeba v rámci lokální doodorizace v Chorvatsku. Proběhla jednání s hlavními distributory plynu, i se zprostředkovatelskými firmami, které zastupují nadnárodní společnosti právě v zemích jihovýchodní Evropy. Kvalita odorizačních stanic produkovaných už téměř třicet let v Plynoprojektu a poté v RWE Distribuční službě je velmi vysoká a srovnatelná s velkými výrobci, jakými jsou například LEWA.

V současné době také RWE DS navazuje užší spolupráci s německou částí koncernu RWE, a to především se společností Westnetz, která společně s RWE AG podpoří uvedení odorizačních stanic vyráběných v ČR na německý trh. Vývoj odorizačních stanic byl zahájen v roce 1985 v Plynoprojektu Praha, který byl koncernovou

účelovou organizací pro vývoj, konstrukci a výrobu technologických zařízení pro československé plynárenství.

Konference se konala pod záštitou Chorvatského plynárenského svazu na začátku května a byla spojená s výstavou a prezentací výrobků a služeb firem působících v odvětví plynárenství. Každoročně se této konferenci zúčastní přibližně 500 odborníků z 22 zemí, zejména z jihovýchodní Evropy. Hlavními tématy konference byla pokračující gazifikace Dalmácie, otevření trhu s plynem v Chorvatsku, regulace EU, rekonstrukce plynovodů, hybridní technologie a další aktuální projekty.

Markéta Jurčáková

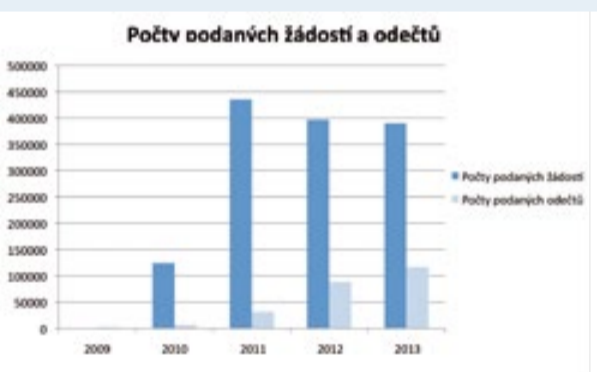
Jiří Kacafírek, Libor Čagala a Markéta Jurčáková představili návštěvníkům výstavy kompletní výrobní program odboru odorizačních stanic společnosti RWE DS.

Online servis PDS

Nové webové aplikace do konce roku 2013 uskutečnili uživatelé celkem 236 tisíc přístupů, při kterých podali celkem 1,346 milionu žádostí a 246 tisíc odečtů.

Na uvedených grafech je možné získat informaci o rozsahu využívání webové aplikace od data jejího zprovoznění do konce roku 2013 v členění po letech.

Radek Lábler



Oba: U RWE nám napomohlo skoro všechno, co jsme v praxi viděli - od spojování potrubí šroubením přes montáž plynoměru až po rozvod plynu.

(hol)

Den s RWE 2014

Pardubice ■ Ve dnech 13. a 14. května 2014 se v areálu plynárenských učilišť uskutečnil již šestý ročník Dne s RWE. Akce se již tradičně účastní žáci plynárenských učilišť, ale i zájemci z řad odborné i laické veřejnosti nebo žáci posledních ročníků základních škol, kteří se rozhodují o dalším směru svého studia.

Zástupci společnosti RWE Distribuční služby, RWE Gas Storage a RWE Česká republika společně s partnerskými společnostmi DISA a Radeton předvedli na celkem osmi stanovištích odborné činnosti, které jsou každodenním chlebem našich kolegů, specialistů v oblasti provozu. Účastníci si tak mohli vyslechnout odborný výklad, ale také pod dozorem specialistů i vyzkoušet konkrétní technologie a přístroje v oblasti vytyčování (tj. vyhledávání trasy plynovodu pomocí přístroje), balonování a škracení (tj. techniky zamezování úniku zemního plynu z poškozeného potrubí) nebo dálkového měření úniku plynu pomocí laseru (tj. opět speciálním přístrojem, který je schopen zaměřit únik plynu až na vzdálenost 30 metrů).

Dalšími velmi frekventovanými stanovišti byli bářští záchranáři, kteří představili tuto zásluhnou a náročnou činnost spolu s podzemními zásobníky ZP nebo například plynoměry, odorizace a bezpečnost práce a požární ochrana.

Na každém stanovišti probíhala znalostní nebo dovednostní soutěž a v závěru akce byly vyhlášeny první tři vítězné týmy a jednotlivci, kteří si tak za svou snahu a znalosti mohli odnést některou ze zajímavých cen.

„Den s RWE opět splnil svůj účel. Tím je především propojení teorie a praxe. Možnost ověřit si



teoretické poznatky při praktických činnostech v terénu s nejmodernějšími přístroji a zařízeními, kterým disponují jen velké plynárenské společnosti, je pro žáky velmi cenná,” shrnul ředitel Středního odborného učiliště plynárenského v Pardubicích Martin Valenta.

Nezbývá než věřit, že si žáci tímto aktivním způsobem dosud nabyté znalosti v oboru prohloubí. Díky profesionální práci našich specialistů, kteří na akci jednotlivé oblasti prezentují, se jim plynárenské řemeslo více přiblíží. Děkujeme všem, kteří se letos na akci podíleli!

Denisa Holancová



Obsluha cizinců v zákaznických centrech

Ostrava = Všichni tušíme, že čas od času se mezi četnými návštěvníky zákaznických center RWE objeví také zákazníci z cizích zemí hovořící cizími jazyky – cizinci. Tušíme ale, kolik k nám takových „zákazníků-cizinců“ přichází? Víme, z jakých zemí? Jak se s nimi domluvíme?

Zákaznická centra RWE navštíví během jednoho průměrného měsíce přibližně 700 zákazníků hovořících jiným než českým jazykem (od stovek v zákaznických centrech severozápadu - Karlovy Vary, Ústí nad Labem, Cheb, po jednotky na jihovýchodě - Zlín, Jihlava, Nový Jičín).

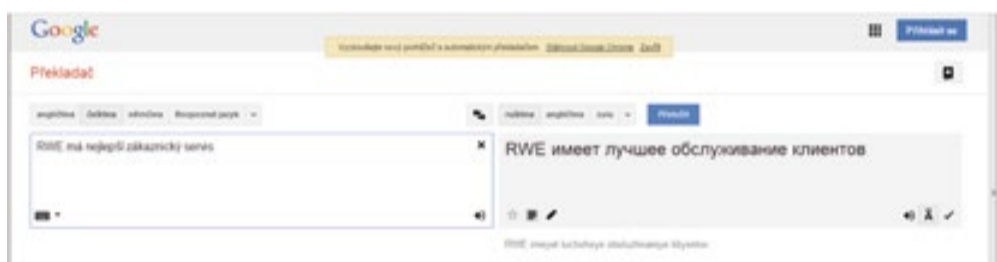


V zákaznických centrech RWE v České republice již byli obsluhováni zákazníci z minimálně jedenatřiceti zemí světa: z Anglie, arabských států, Austrálie, Běloruska, Brazílie, Bulharska, Dánska, Francie, Chorvatska, Irsku, Itálie, Jižní Koreje, Kanady, Kazachstánu, Makedonie, Moldavska, Mongolska, Německa, Nizozemska, Norska, Polska, Portugalska, Rumunska, Ruska, Řecka, Slovenska, Španělska, Turecka, Ukrajiny, USA a Vietnamu.

Nejčastěji nás navštěvují zákazníci, kteří v České republice podnikají, pracují nebo studují. Pocházejí většinou z Vietnamu, Ruska, Ukrajiny, Portugalska (pracující), Polska, Slovenska, Španělska (studenti).

Spasitel on-line překladač

Jak se domlouváme s tolika rozdílnými národnostmi? Část zákazníků, kteří nemají to štěstí, že by jejich rodný jazyk byl zároveň jazykem světovým, přichází s tlumočnickem (rodinný příslušník, který se domluví česky a nebo alespoň anglicky – často syn, dcera, vnuk, vnučka). S větší částí zákazníků se domlouváme anglicky, nebo alespoň za pomoci základních anglických slovíček (oboustranně). Využíváme také základů ruštiny a němčiny, které často pocházejí ještě z vědomostí nabytých na základní škole, a někdy se domlouváme i lámanou češtinou (zákazníci). Pokud se stane, že obě



strany použily již všechna slovíčka všech jazyků, která znaly, a přesto jich stále nebylo dost, aby si porozuměly, zbývá vždy ještě jedno poslední, univerzální a spásné slovo: Google. Přesněji: Google-překladač. Monitor se otáčí a komunikace

se promění v poradu indiánských náčelníků, kteří si s každou vyřčenou větou obřadně předávají slovo a spolu s ním i klávesnici coby kalumet – dýmku míru. <https://translate.google.cz/>

Zdánlivě snadné řešení, ale zkuste si překlad z češtiny do jiného než anglického jazyka a vyberte si jako téma například vysvětlení principu plateb a pohledávek nebo přepis či odpojení pro neplacení.

Takové situace člověku dokonale připomenou samotnou podstatu služeb zákazníkům: naslouchat a dobře porozumět + obsloužit a vysvětlit, aby nám bylo dobře porozuměno!

Ze života

Dorozumívání lidí hovořících různými rodnými jazyky přinášelo odněpaměti také řadu veselých okamžiků. Zde jsou některé z našich zákaznických center:

Někteří cizinci jsou často tak překvapeni trpělivou a vstřícnou obsluhou v zákaznickém centru RWE, že se pak sami vyzývají, jaké služby si od nás mohou ještě pořídit. Nejraději u nás vyřizovali vše, co jim život přináší.

První vzpomínka: Rozdílný temperament

Vzpomínám si na případ, kdy přišel skoro dvoumetrový chlap, bylo ho slyšet po celém zákaznickém centru. Svým vzhledem, velice hlučným chováním a vystupováním (rozhazoval rukama, bujaře gestikuloval) vzbudil u naší obsluhy takovou hrůzu, že byla přivolána ostraha. Než přišla ochranka, s radostí jsme zjistili, že je to prostě pouze temperamentní Ital. Specialistka, která prováděla obsluhu, se z toho musela ještě chvíli vzpomínat.

Druhá vzpomínka: Výchova budoucích zákazníků

Přišel k přepážce Vietnámec a neuměl vůbec česky. Tlumočil mu jeho sedmiletý syn. Zákaz-

ník chtěl ukončit smlouvu a já musela zjistit, zda s demontáží či přepisem. Chlapec samozřejmě nevěděl, co to demontáž je. Takže jsem mu musela nejdřív vysvětlit, co to znamená, aby to mohl tatínkovi vysvětlit.



Třetí vzpomínka: Není jazyk jako jazyk

U nás v Karvině se často domlouváme „po našemu“, tj. v polsko-českém nářečí. (http://necyklopedie.wikia.com/wiki/Po_na%C5%A1ymu; <http://www.nalucine.cz/nlcn/a-te/h-slovni.htm>).

Čtvrtá vzpomínka: Když něco koupím, chci si to také odnést

Jeden vietnamský zákazník mě poučil, že když někde podepíše smlouvu, hned si odnáší zboží. Proto by si rád hned odnesl svůj plynoměr.

Pátá vzpomínka: Identifikace

Například lidé ruské nebo ukrajinské národnosti, kteří nám předloží, když je poprosíme o doklad totožnosti, ruský pas. Ten je kompletně psaný v azbuce a to je potom oříšek něco rozluštnout.

Šestá vzpomínka: Společné zážitky vytvářejí přátelství

Rozhodně nejtípnější zážitek byl s postarším párem Nizozemců. Prvním oříškem bylo to, že jsme

nemohli rozeznat, o jakou národnost se jedná... prostě to nebyla typická němčina. Svůj požadavek přinesli napsaný v češtině na papíře, ale vzhledem k tomu, že smlouva byla vedena na někoho jiného, nedalo se s tím nic dělat. Snažily jsme se vysvětlit, že je potřeba doložit plnou moc. V jednu chvíli už jsme se všichni jen bezmocně smáli. Nakonec jsme využili aplikaci překladače v mobilním telefonu. Nahrávali jsme své požadavky a vysvětlení a s úžasem sledovali výkony chytré mašinky. Nizozemští manželé odcházeli naprosto spokojeni a dodnes nás srdečně zdraví, kdykoliv jdou kolem našeho zákaznického centra.

Sedmá vzpomínka: Oslavy nového roku

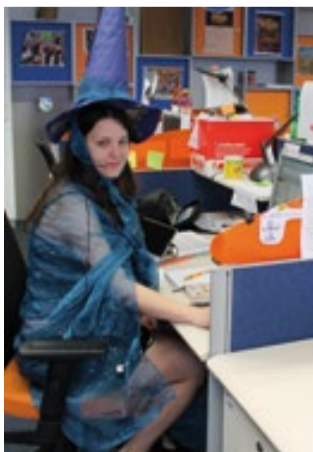
V zimě, před oslavami nového roku, odjíždí do Vietnamu ti šťastnější, kteří vydělali na letenku a přepisují energie na ty méně šťastné, kteří na letenku nevydělali. To je pak u nás v zákaznickém centru opravdu živo.

(tým ZC)

Call centrum – tak trochu jiný svět

Ostrava = Ano... na těchto obrázcích jsou opravdu naši kolegové. Kde to pracují? Kde dokážou vyvážit pracovní stres a nasazení týmovým uvolněním a motivací? Co vše se u nich děje? Nebojte se, na tomto oddělení se potřeba rozvoje neřeší upálením, ale naše kolegyně jsou opravdovými čarodějkami v tom nejlepší slova smyslu. Mnohem více se dočtete až v příštím čísle našeho časopisu...

JH



Zásobníky plynu se plní rychlým tempem

Praha - Kvůli probíhající ukrajinské krizi se do popředí opět dostalo téma energetické bezpečnosti a zásadní role podzemních zásobníků plynu. V kapacitě zásobníků v poměru ke spotřebě patří Česká republika mezi evropskou špičku, protože při plném ob-

sahu dokáže těžbou ze zásobníků pokrýt až třetinu roční spotřeby.

Do podzemních zásobníků se od začátku dubna intenzivně vtlačí plyn zákazníků RWE Gas Storage. Obvykle jsou plné až na přelomu září a října, nicméně letos se kvůli mírně předcho-

zí zimě předpokládá, že kapacita RWE Gas Storage bude stoprocentně naplněna již koncem srpna. Připravujeme se tedy nejen na další topnou sezonu, ale i na případné přerušení dodávek. To je dobrá zpráva nejen pro české zákazníky, ale i pro pověst zemního plynu jako paliva budoucnosti.

Cvičení záchranářů

V Lozomu likvidovali erupci na vrtu

Při pažení hloubkového vrtu došlo k hydrostatickým rázům na ložisko a následně k tlakovému projevu, který přešel v otevřenou erupci sondy. Jednoduše řečeno, při budování hloubkového vrtu došlo k porušení zásobníku zemního plynu, které narušilo stabilitu sondy, a bez jakékoliv kontroly začal ze zásobníku unikat plyn. Takovou situaci museli 22. května 2014 řešit báňští záchranáři na polygonu Lozorno. Naštěstí šlo jenom o čtvrtletní cvičení báňských záchranářských sborů, kterého se společně účastnilo přibližně šedesát záchranářů z RWE Gas Storage, MND a Báňské záchrané služby Odolov.



Příprava záchranářů RWE Gas Storage



Odřezání pažnice pro montáž dělené příruby

Uzavřený vrt

Záchranáři si měli prakticky procvičit postup při likvidaci možných havárií na sondě podzemních zásobníků. Námětem bylo zdolání erupce vody, která představovala ropné látky a ztěžovala záchranářům vzájemnou komunikaci. Hlavním cílem bylo uzavřít vrt pomocí dělené příruby, zesíleného okraje trubky a uzavírací armatury v co nejkratším čase. Do řešení se zapojilo postupně deset čtveřic, každá měla na starosti specifický úkol. Po téměř 3,5 hodinách záchranáři vrt úspěšně uzavřeli.

POZNÁMKY

- 1 – Příruba je zesílený okraj trubky nebo jiné součásti, který je určený pro spojení s jinou částí.
- 2 – Uzavírací mechanismu

Boj o první tři příčky byl neuvěřitelně těsný

O závodě dračích lodí hovoří Libor Čapla, kapitán týmu RWE Gas Storage

Jaké byla reakce týmu poté, co jste obsadili druhé místo?

Bylo to úžasné, protože jsme to nečekali. Všichni věděli, že favorité jsou Maďari. Chtěli jsme samozřejmě uspět, ale byli jsme stejně překvapeni. Stačilo málo a mohli jsme být i čtvrtí. Nebo také první. Boj o první tři příčky byl neuvěřitelně těsný až do poslední chvíle a na Maďary jsme nakonec ztráceli pouhých 26 setin vteřiny a Poláci na nás jenom 6 setin. S celkovým výsledkem 1:08,58 jsme nadmíru spokojeni.



Libor Čapla

Jak probíhala příprava?

Na jaře jsme celkem absolvovali deset tréninků pod vedením zkušeného trenéra a trénovali jsme za každého počasí. Díky Štěpánovi Vaškovi, který je takovým duchovním otcem dračích lodí v RWE a i náš tým vznikl díky jeho podnětu, jsme měli možnost účastnit se exhibičního závodu Navalis v Praze.

Jak to vidíte se závody příští rok?

Pardubická kvalifikace letos zřejmě nebude a doufáme, že ta loňská bude mít platnost i příští rok a na essenskou regatu znovu vyrazíme. Domlouváme se na trénincích. Možná se nám letos podaří zvládnout ještě nějaké závo-

dy, zatím jsme domluveni na Břeclavského draka a hledáme průnik našich časových možností na další.

Jak se vám závodilo v novém prostředí?

Bylo dobré, že jsme měli možnost ladit formu v průběhu jízdy. První jízda byla naší nejhorší, ale po několika taktických změnách jsme se už jen zlepšovali a pro závěrečnou třetí, finálovou jízdu, jsme měli pořad dost síly.

Co vás motivovalo zlepšit si čas v poslední jízdě?

Už šlo o medaile. Byla v nás touha dokázat si, že na to máme a že to, co jsme dělali, nebylo marné. Každý pocítoval zodpovědnost za tým a dal do závodu všechno.

Co se ti na závodech nejvíce líbilo?

Mně se líbil právě ten fakt, že jsme byli opravdu společně jako jeden tým, který toužil po dosažení dobrého výsledku. Všichni se o to zasadili, a toho si cením nejvíce. Byla to úžasná akce, na které měl člověk možnost potkat lidi i z ostatních společností v mimopracovním prostředí. I zde vládla kolegalita a ta se hezky projevila, když se naše dvě náhradnice za-

pojily do druhých týmů, když jim vypadli jejich členové.

Ohlasy z týmu

Ondřej Falcník:

„Týmové napětí, emoce, hlad po úspěchu, koncentrace a výkon... nemohlo to být lepší! Profesionalita organizátorů, program nedrhl a celkově to odsýpalo.“

Stanislav Matíášek

„Líbila se mi týmová atmosféra, která postupně gradovala, jak se nám dařilo. Bylo to poprvé, co jsem se zúčastnil větší týmové akce. Čerstvě po nástupu do nového zaměstnání jsem se dostal do výborného kolektivu, který se dokáže přátelsky bavit a vyjít si vstříc. Byla to skvělá zkušenost.“

Helena Součková:

„Spontánnost, jak jsme spolu drželi a do poslední chvíle jsme nevěděli, jak to dopadne. Ta radost byla krásná.“

Žaneta Huňková:

„Byla to velká výzva. Závody byly vyrovnané a nebylo to lehké.“

Stranu připravila Lucia Slezáková



Posádku lodě RWE Gas Storage tvořili: Libor Čapla (kapitán), Denisa Řezníčková (bubenice), Radim Blažej, Zdeněk Cvrk, Jaroslava Černá, Ondřej Falcník, Petr Goluch, Aleš Gregorovič, Žaneta Huňková, Martina Kadlecová, Rostislav Kachlík, Pavel Kopecký, Čestmír Kosina, Pavel Kotlařík, Stanislav Matíášek, Martina Nováková, Václava Nováková, Barbora Rebendová, Lucia Slezáková, Helena Součková, Karel Staněk, Petr Suldovský, Pavel Šmerda a Jan Trčan.

Dovolali jste se na HR linku 989 33 44

Vy se ptáte, HR linka odpovídá

V poslední době se na nás stále častěji obracíte s dotazy, které se týkají vyúčtování pracovních cest prostřednictvím nové elektronické aplikace. Proto tentokrát přinášíme podrobnější instrukce, jak při vyúčtování pracovní cesty, konkrétně pak stravného, správně postupovat.

Jak mám postupovat při vyúčtování pracovní cesty, pokud mi bylo na pracovní

cestě bezplatně poskytnuto jídlo?

Při vyúčtování pracovní cesty, prosíme, ponechte označenou předvolbu **Uplatňuji si stravné** a následně, pokud jste měli v rámci pracovní cesty bezplatně poskytnuté jídlo, které má charakter snídaně, oběda nebo večeře, vyznačte tuto skutečnost prostřednictvím okna **Požizení srážek ke stravnému**.

Při posouzení nároku na stravné (cestovní náhrada), popřípadě paušalizaci této

cestovní náhrady a nároku na příspěvek na stravování (stravenka nebo závodní stravování) je důležité, abyste rozlišovali:

- **Pracovní cesta a paušalizace cestovních náhrad (za stravné v rozsahu 5-12 hodin),**
- **Pracovní cesta a poukázky veřejného stravování (stravenky),**
- **Pracovní cesta a závodní stravování.**

Pracovní cesta a paušalizace cestovních náhrad (za stravné v rozsahu 5-12 hodin)

Stravné (cestovní náhrada) vám jako zaměstnanci přísluší při každé pracovní cestě trvající alespoň 5 hodin a jeho vyúčtování probíhá prostřednictvím aplikace Pracovní cesty v HR Portále.

Pokud máte stanovený měsíční paušál cestovních náhrad (stravné), který obdržíte každý měsíc spolu se mzdou, je vám v případě poskytnutí cestovní náhrady (stravného) k dané pracovní cestě následně **zkrácen měsíční paušál** cestovních náhrad (zajišťuje se kvartálně) tak, aby nedošlo ke dvojitě výplatě této cestovní náhrady.

Pracovní cesta a poukázky veřejného stravování (stravenky)

Stravné (cestovní náhrada) vám jako zaměstnanci přísluší při každé pracovní cestě trvající alespoň 5 hodin. Bezplatně poskytnutým jídlem pro účely snížení stravného není jídlo, které si pořídíte z poukázek veřejného stravování od zaměstnavatele. V případě poskytnutí cestovní náhrady (stravného), v rámci které jste využili stravenku, vám bude snížen nárok na stravenky pro příští období.

Pracovní cesta a závodní stravování

Stravné (cestovní náhrada) vám přísluší při každé pracovní cestě trvající alespoň 5 hodin.

Příspěvek na závodní stravování vám nenáleží, jestliže vám v průběhu směny vznikl nárok na stravné (cestovní náhradu), viz ustanovení čl. 6.3 Stravování Kolektivní smlouvy skupiny RWE ČR.

Bezplatně poskytnutým jídlem pro účely snížení stravného není jídlo poskytnuté v závodní jídelně s příspěvkem zaměstnavatele na závodní stravování.

Dotazy k tuzemským pracovním cestám:

Tuzemské pracovní cesty: HR linka (989 33 44, 597 013 344, provolba - č. 2; HRlinka@rwe.cz)

Košilka s doklady k tuzemským pracovním cestám:
RWE Česká republika, a.s., Mzdová účtárna, Plynárenská 499/1, 657 02 Brno

Dotazy k zahraničním pracovním cestám:

Tým Travel Desk RWE CZ;
traveldes@rwe.cz

Bližší informace k pracovním cestám:

Pracovní cesty – rychlý průvodce (k dispozici na HR Portále)

Směrnice: Pracovní cesty a poskytování cestovních náhrad

Směrnice: Zajišťování zahraničních pracovních cest
Kolektivní smlouva

Směrnice: Organizace a řízení autopopravy
Intranet - http://intranet.rwe.cz/cs/servis/pracovni_cesty

**Těšíme se na vaše další dotazy.
HR Linka Centra personálních služeb**



1

Přifazení nákladů: 100,00 % Nákladové středisko KRF1000105 (PR), Účetní okruh E101 (RWE Česká republika)

Stravné a kapesné:
Uplatňuji si stravné: Počet srážek: 0 Požizení srážek ke stravnému

Podmínky cesty a Srážky za stravování

Zaměstnanec Vondrušková Jana (07100466) Schéma Tuzemská cesta Datum zahájení 20.05.2014

Předchozí krok Potvrdit Skok k Podmínky cesty Uložení návrhu Zrušení

Den v týdnu	Datum	Snídaně	Čas snídaně	Oběd	Čas obědu	Večeře	Čas večeře
Úterý	20.05.2014	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Předchozí krok Potvrdit Skok k Podmínky cesty Uložení návrhu Zrušení

Co nového v benefitech a výhodách pro zaměstnance

Další rozšíření RWE Benefitního Portálu a slev pro zaměstnance RWE

Aktivace členství ve fitness Contours zdarma

Všechny naše zaměstnankyně mohou využít týdenní členství zdarma ve fitness Contours, a zejména zdarma aktivací poplatek na členství v hodnotě 290 Kč. Navíc vám bude zaslán emailem tréninkový a stravovací plán přímo na tělo zdarma. Pro čerpání těchto výhod stačí při návštěvě pobočky sdělit název společnosti RWE. Fitness Contours disponuje pobočkami po celé ČR. Návštěvy fitness můžete navíc uhradit prostřednictvím volnočasových bodů z Benefitního Portálu.

Nákup na internetu ještě levněji prostřednictvím portálu Vratné peníze

Z každého nákupu ve více než 200 e-shopech získáte vrácení části peněz zpět na váš bankovní účet díky

portálu Vratné peníze. Zadejte při registraci na vratnepenize.cz do pole „Promo kód“ heslo Cafeterie a získáte VIP účet Edenred. VIP účet Edenred vám přinese nejen extra vstupní bonus 80 Kč, ale hlavně 20% navíc oproti poskytnutým slevám běžným nakupujícím. Tento promo kód je platný tři měsíce od data aktivace. Aktuální promo kód vždy naleznete v RWE Benefitním Portále v pravostanném menu v sekci Nabídky a další slevy. Pro více informací volejte 840 111 305.

Možnost on-line platby v internetové lékárně Pilulka + Pilulka.cz

Nově máte možnost platit svými volnočasovými body v e-lékařně www.pilulka.cz.

Příměstský tábor pro děti v Pardubicích

Ve spolupráci se společností MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. jsme pro zaměstnance RWE připravili slevu 15% na týdenní pobyty pro děti na příměstském táboře v Pardubicích. Tuto

slevu mohou naši zaměstnanci využít v průběhu celých letních prázdnin. Úhrada je možná volnočasovými body prostřednictvím benefitu na fakturu. Více informací se dozvíte na intranetu v sekci Lidské zdroje, HR novinky nebo na HR lince.

Sleva v soukromé anglické školce Bead school

Soukromá anglická školka Bead school připravila pro zaměstnance RWE slevu 10% na školné pro děti. Školka také pořádá příměstské prázdninové tábory. Školkovně a další uvedené služby je možné uhradit volnočasovými body prostřednictvím benefitu na fakturu. Školka se nachází nedaleko budovy RWE Limuzská. Bližší informace naleznete na intranetu v sekci Lidské zdroje, HR novinky nebo volejte HR linku.

2 vstupenky za cenu 1

Činoherní klub nabízí zaměstnancům RWE zvýhodnění na vstupné na vybrané

představení „2 za cenu 1“. Podrobné informace o divadle, inscenacích a souboru najdete na adrese www.cinoherniklub.cz. Postup přihlášení se k odběru informací o zvýhodněných vstupenkách naleznete na intranetu na stránkách Výhodně pro zaměstnance.

VIP program autorizovaného e-shopu Olympus

Po zadání aktivního kódu se u výrobků v e-shopu www.olympusbuchod.cz/VIP zobrazí speciální VIP ceny se slevou 12%. Unikátní kód a informace o všech výhodách, které jsou s programem spojeny, naleznete v letáku na stránkách Výhodně pro zaměstnance.

Charita

Konkrétní a hmatatelná pomoc lidem z nejchudších zemí světa, podpora vzdělávání dětí ze sociálně slabých rodin v Česku, nebo příspěvek, který bude využit dle aktuální potřeby. To jsou tři oblasti, na něž můžete věnovat své volnočasové

benefitní body prostřednictvím projektů společnosti Člověk v tísni. Od začátku roku 2014 přispělo 60 z vás svými benefitními prostředky. Benefitní body lze na tyto účely poskytovat pouze do 30. listopadu 2014.

Tip na rozšíření RWE Benefitního Portálu

Stále také můžete požádat o rozšíření nabídky RWE Benefitního Portálu o vaši oblíbenou lékárnou, divadlo, sportovní zařízení či cestovní kancelář. Stačí, když vyplníte jednoduchý formulář, který máte k dispozici na úvodní stránce RWE Benefitního Portálu na stránkách <https://rwe.benefitcafe.cz>, a odešlete ho na adresu podpora@benefitcafe.cz. Všechny výše uvedené nabídky byly vyjednány pro zaměstnance RWE na základě oslovení od poskytovatelů služeb. Nabídky jsou publikovány podle aktuálního oslovení dodavatelů, nejsou výsledkem výběrových řízení.

(HR)

COMPANIUS

Uklízet se musí i na horách

Ústí nad Labem • Každý rok na začátku lezecké sezony pořádá náš horolezecký oddíl úklid skal v Tisé, Ostrově, Rájci a na Sněžníku.



Úklid hor před sezonou

Dříve byla akce pouze oddílová, ale postupně se přidávali další a další kamarádi a v posledních letech se ustálila účast kolem 150 pomocníků. Vzhledem k tomu, že horolezci raději tráví svůj čas lezením než úklidem, je akce pojatá stylem, uklidit oblast, kam jdeš lézt. Ostatní lokality jsou pak rozdělovány dle fyzické kondice a znalostí oblastí turisty nebo kamarády a to tak, aby bylo pokryto celé území.

V letošním roce se akce zúčastnilo celkem 159 osob včetně mých kolegů z RWE a sesbíralo se dohromady 360 kg odpadu, který byl odvezen k likvidaci na skládku. Akce byla pořádána za podpory RWE COMPANIUS a já jsem rád, že mohu pracovat ve firmě, která má zájem podporovat projekty svých zaměstnanců.

Michael Vyleťal

Jezdit na CNG nemá konkurenci

Pochvaluje si auto na CNG Roman Vojtek

Populární herec, zpěvák, tanečník a moderátor Roman Vojtek je známý zálibou v autech na alternativní pohon. Nedávno ovšem vyměnil hybridní pohon za pohon na zemní plyn (CNG). V letošním roce tak má zapůjčený Opel Zafira Tourer 1,6

CNG Turbo ecoFlex. Roman jezdí s autem již několik týdnů, a tak jsem se rozhodla poprosit ho o předání dosud získaných zkušeností.

Tady jsou: „S autem jsme zatím najeli něco kolem osmi tisíc kilometrů

a musím říci, že celá naše rodina si ho oblíbila. Naše malá dcera se nás ptala, s jakým autem teď budeme jezdit. Řekl jsem jí, že s Oplíkem, ale ona si to spojila a od té doby říká, že jezdíme Soplíkem. Takže náš rodinný vůz se jmenuje Soplík ☺.

Největší zkušenost a zatím nejtvrďší test zažil Soplík, když jsme s ním jeli ve čtyřech lidech do Itálie na hory. Auto bylo k prasknutí plné, na střeše umístěná raket se čtyřmi páry lyží a dvěma snowboardy a ujeli jsme takto asi 1 400 km. Přesto průměrná spotřeba dosáhla pouze 5,4 kg CNG na 100 km! Zní to neuvěřitelně, ale tohle auto nemá žádnou konkurenci. Jezdil jsem čtyři roky s hybridním vozem, ale takové spotřebě se ani nepřiblížil.

Hodně mých známých mi sice pořád říká, že přece neexistují téměř žádné plnicí stanice. Já ale vždycky odpovídám, že prakticky není možné, aby vám došla šťáva. Je to vše jen o informacích. Existuje spousta webových stránek nebo internetových plánovačů cest, stačí se jen podívat a cestu si naplánovat. Zabere to asi minutu a myslím si, že to za to stojí. A kdyby se přece jen stalo, že vám plyn dojde, další nádrž na benzín stačí zhruba na 150 až 200 kilometrů a bezpečně vás doveze k nejbližší plnicí stanici,“ tvrdí Roman Vojtek.

Markéta Veselá Schauhuberová

Romana Vojtka nejvíce potěšila spotřeba. Na 100 km jen 5,4 kg CNG!



Dětský RWE super den lámal rekordy

Rekordní účast • Spousta zábavy • Pardubice 7. června 2014

Pardubice • Více než šest tisíc návštěvníků, nadšený potlesk dětí při vystoupení Michala Nesvadby, rozesmáté dětské tváře v show tašky Šmouly a Šmoulinky, azurové nebe plné sluníčka, spousta zábavy a dárků – to byl 13. ročník Dětského RWE super dne, který se konal v sobotu 7. června 2014 na Dostihovém závodišti v Pardubicích. Největší dětský den v regionu nabídl letos ještě více atrakcí, řadu novinek a super zábavu.

Areál praskal ve švech od samého začátku. Děti se vrhly do soutěží v indiánských či šermířských dovednostech. Testovaly své znalosti o třídění odpadů i o přírodě. Prokázaly sportovní zdatnost i zručnost – třeba při nácvičku hašení s pardubickými dobrovolnými hasiči, kteří vzhledem k takřka tropickému počasí připravili pro děti i jejich rodiče nefalšovanou hasičskou sprchu.

Na Dětském RWE super dni si každý člen rodiny našel to své. Tátové mohli s dětmi vyzkoušet laserovou a airsoftovou střelnici nebo se proletět vrtulníkem, mamky se nechat nalíčit nebo najít inspiraci pro volnočasové aktivity. Děti se proháněly na kolotočích, houpačkách, skluzavkách, skákacích hradech a dalších nafukovacích atrakcích. Během dne si vychutnaly spoustu zábavy a odnesly si i zajímavé dárky.

RWE akci podpořila jako generální partner a také se aktivně zúčastnila. Přímo v centru dění působil pod taktovkou útvaru PR prodejní tým zajišťující dohled nad dvěma skákacími hrady v barvách RWE, bludištěm a kreslířskou dílnou. Nechyběly ani pracovníce místního zákaznického centra, které rodičům ochotně radily jak na elektřinu, zemní plyn a volání s mnoha bonusy!

(red)



Do práce na kole

Do stejnojmenné soutěže, jejímž hlavním smyslem je přivést co nejvíce lidí k tomu, aby na cestě do zaměstnání vyměnili svá auta, případně prostředky MHD, za tělu prospěšnější a vůči přírodě mnohem šetrnější dopravní prostředek – kolo.

Akci Do práce na kole je sice tradičně vyhrazen pouze měsíc květen, avšak autoři nápadu i další organizátoři soutěže celkem správně předpokládají, že mnozí „jezdci“ u aktivního způsobu dopravy zůstanou. A i kdyby to bylo třeba jen v letním období nebo ne zcela pravidelně, i tak to stojí za to.

Do letošního ročníku se zapojilo 5 768 dojíždějících, což je nejvíce za všechny čtyři roky, ve kterých soutěž již proběhla. Celkem se jezdilo v devatenácti městech z celé České republiky.

Do práce na kole jezdili samozřejmě také zaměstnanci RWE. Do soutěže se přihlásily firemní týmy z Prahy, Brna, Ostravy a Liberce. Dvanáct mužů a šest žen, tedy dohromady osmnáct nezlomných cyklistů, ujelo v celkovém součtu více než osm tisíc kilometrů.

Kateřina Kotásková, členka týmu „zaRWEme“ z RWE ZS z Ostravy,

„Jsme sice každý z jiného útvaru, ale do soutěže jsme se přihlásili jako jeden tým,“ říkají s úsměvem (zleva) Vítězslav Košťál, Markéta Nyklová, Kateřina Kotásková a Jan Charvát.

ačkoli patřila k těm, kteří to měli do práce nejdále, letošní ročník pochválila: „Jezdilo se dobře, žádná jinovatka jako vloni.“

(mar)



Pražské jaro a další festivaly klasické hudby podporované RWE

Několikaminutovým uznalým potleskem v Obecním domě skončil koncert Frankfurtského rozhlasového symfonického orchestru. Uzavřel 69. ročník hudebního festivalu Pražské jaro. Za dirigentským pultem v zaplněné

Smetanově síni stanul estonský dirigent Paavo Järvi. Pražské jaro je fenomén. Přečkalo všechny zvraty dějinné a politické, i změny vkusu a dramatické kulturní porovy. Přečkalo je, protože ve všech

dobách zůstalo dost posluchačů připravených ocenit a vychutnat skutečnou uměleckou kvalitu.

RWE a Pražské jaro patří již 20 let k sobě

Největší třítýdenní tuzemská přehlídka

klasické hudby letos nabídla přes pět desítek koncertů, od baroka po současnost. Připojila se také k letošnímu mezinárodnímu projektu Rok české hudby. Popularitě se těšil i Víkend české komorní hudby. Pražské jaro bylo letos vyprodáno z 90 %. Podpora klasické hudby se však ze strany RWE neomezuje pouze na pražskou jarní přehlídku. Po celé republice se RWE angažuje jako hrdý partner i dalších festivalů. Některé již mají své

závěrečné koncerty za sebou, jiné první máchnutí taktovkou v letošním roce teprve čeká, stejně jako například podzimní turné Pavla Šporcla. Velmi důležitá pro všechny z nich je však nejen podpora partnerů, ale hlavně všech návštěvníků a dychtivých posluchačů. Bez jejich zájmu by se žádný z nich na scéně klasické hudby dlouhodobě neudržel.

(FAL)



FESTIVALY KLASICKÉ HUDBY S PODPOROU RWE

Pražské jaro - Mezinárodní hudební festival (69. ročník)
12. 5. – 2. 6., www.festival.cz/

Mezinárodní hudební festival Janáčkův máj – Ostrava (39. ročník)
22. 5. – 11. 6., www.janackuvmaj.cz/

Mezinárodní hudební festival Kutná Hora (7. ročník)
7. 6. – 14. 6., www.mfkh.cz/

Mezinárodní hudební festival Smetanova Litomyšl (56. ročník)
13. 6. – 6. 7., www.smetanovalitomysl.cz/

Hudební festival Znojmo (10. ročník)
9. – 27. 7., www.hudbaznojmo.cz/

Festival Jarmily Novotné - Zámek Liteň (3. ročník)
30. 8., www.zamekliten.cz/festival-jarmily-novotne

Mezinárodní hudební festival Lipa Musica - Česká Lípa, Děčín, Teplice, atd. (13. ročník)
20. 9. – 25. 10., www.lipamusic.cz/

Klasika Viva Šumperk (14. ročník)
www.klasikaviva.cz/, cyklus koncertů klasické hudby ve městech Šumperk, Jeseník a Rapotín v průběhu celého roku;

Pavel Šporcl – turné Gipsy Way II
Nový program s cikánskou cimbálovou kapelou Gipsy Way Ensemble. Při podzimním turné navštíví Pavel Šporcl - Prahu, Brno, Hradec Králové, České Budějovice, Plzeň, Teplice, Olomouc, Ostravu a Zlín. www.pavelsporcl.cz

Jednou z největších hvězd letošního festivalu Pražské jaro, byla houslistka Hilary Hahn.

LUŠTITELSKÁ RUBRIKA

Milí luštitelé, v první řadě se Vám chceme omluvit za nečekaně ztížené luštění. Náš tiskařský skřítek si tentokrát velice ošklivě zahrál se zadáním obou uvedených úloh. Nejen že vymazal celý jeden řádek u přesmyčkové záměny, ale dokonce přeházal i legendu. V logické úloze zase nedbal na po-

kyny autora a příslušné obdélníky nechal bez zvýraznění silnými linkami.

I přes tyto překážky (nebo možná právě kvůli nim) se do luštění pustila řada z Vás a většina dosáhla i správných výsledků.

Pokud patříte k těm, kteří luštění nevzdali, jistě

ste zjistili, že slavnými fotbalisty, kteří se si zahráli ve finále mistrovství světa, byli Oldřich Jedlý a Josef Masopust. Na odměnu se mohou těšit tři vylosovaní: Marie Jančíková z RWE ZS (Ostrava), Hana Mošnová z RWE ČR (Praha) a Martina Válková z RWE ČR (Brno).

Při správném řešení logické úlohy bylo pořadí čísel v prvním řádku 253641 a v posledním řádku 564132. Odměnu od nás tentokrát dostanou: Hana Severová z RWE DS (Hradec Králové), Martina Šedová z RWE Gas-Net (Plzeň) a Martin Soják z RWE Gas Storage (Lobodice).

Dnes jsme pro Vás připravili švédskou křížovku a úlohu nazvanou Lampiony. S vylosováním šestice správných luštitelů tentokrát počkáme až do 28. července. Své odpovědi pošlete jako obvykle na redakční adresu katerina.martinkova@rwe.cz. Doufáme, že skřítek pojedou na dovolenou a naši rubriku nechá na pokoji.

Švédská křížovka

V první tajence švédské křížovky najdete jméno českého hudebního skladatele a dirigenta, jehož 110. výročí narození si připomeneme 10. července 2014. Druhá tajenka pak skrývá název jednoho z jeho jevištních děl.

Lampiony

Kolečka s čísly představují lampiony. Začerněte některá z nich tak, aby byla dodržena následující tři pravidla: Alespoň jeden lampion musí svítit (tedy zůstat bílý). Číslo v bílém lampionu indikuje, kolik bílých lampionů s ním sousedí, a to včetně daného lampionu. Číslo v černém lampionu nesmí udávat, kolik bílých lampionů s ním sousedí. Jako odpověď stačí uvést počet bílých lampionů ve Vašem řešení. Nápověda: Je dobré začít od největších čísel na kraji. Např. se zamyslel nad možností, že by lampion s číslem 6 umístěný ve čtvrtém řádku byl bílý. Jaké důsledky by to mělo pro okolní lampiony, s přihlédnutím k tomu, že v pravém dolním rohu je lampion s číslem 2.

(Daniel Marek)

Příklad:

2	5	4	2	2	5	4	2
4	5	6	6	4	5	6	6
6	4	6	4	6	4	6	4
3	6	6	3	3	6	6	3

Zadání:

3	6	5	2
5	6	6	3
4	5	5	5
3	5	6	2

POMŮČKA: BOJNET, THA	MĚSTO V OKRESE ŠUMPERK	2. TAJENKA	POTULO- VATI SE (obecně)	ROZEBRÁNÍ A OPRAVA STROJE	◆	ZVOLÁNÍ PŘI TENISU	SPRAVED- LIVÝ ZE SODOMY	CHEMICKÁ ZNAČKA ASTATU	BÝT VYŘAZEN (v play-off)	1. TAJENKA	JMÉNO ZPĚVAČKY TURNEROVÉ
VYČERPÁNÍ					DOPRA- VOVAT PO VODĚ						
ANGLICKY „TYŽ“					SOUSEDÉ LITEVCŮ BUDDHISTIC- KÁ VĚŽ						
POVR- CHOVĚ ZPRACOVAT ŽIRAVINU								TITUL MUŽE ČÁST NOHY (obecně)			
ZDVIŽE							BEČKA ZNAČKA FUNKCE KOSINUS				
◆	VĚZENÍ (obecně) RUKAVIČKÁŘ- SKÁ USEŇ					JEHLUČNATÝ STROM STRANY					OBROVSKÝ CIZOKRAJ- NÝ STROM
TUMÁTE					STAROEGYPT- SKÝ DRNKACÍ NÁSTROJ SÁT						
DOMÁCKY ALENA				STANOVISKA CITOSLOVCE OPOVRŽENÍ							
KVĚTNÍ ORGÁN							ROZBITÁ STARÁ CHALUPA				
PÍSEMNÁ OSVĚDČENÍ							DOMÁCKY OTAKAR				